

Enkät om breddat deltagande (Dnr KKN 2019/89)

Enkätens syfte

Enligt riktlinjer för uppföljning av kultursamverkansmodellen (KUR 2019:16) ska Kulturrådets kvalitativa uppföljning av kultursamverkansmodellen avseende verksamhetsåret 2018 bestå av en kortfattad redovisning samt av en separat uppgiftsinsamling. Temat för årets separata uppgiftsinsamling är breddat deltagande. Uppföljningen genomförs huvudsakligen genom följande enkät. Det kan även bli aktuellt med kompletterande intervjuer hösten 2019.

Att skapa ökad tillgång till kultur runt om i hela landet och att nå nya grupper har länge varit centralt i kulturpolitiken. Samtidigt har kulturvanorna och deltagandet i kulturlivet sett liknande ut över tid. Som framgår av Myndigheten för kulturanalys undersökning av kulturvanor, som bygger på SOM-institutets årligen insamlade uppgifter, finns variationer i kulturdeltagande mellan olika grupper i befolkningen sett till kön, ålder, boendeort och socioekonomiska faktorer.¹ Med anledning av detta har Kulturrådet påbörjat ett utvecklingsarbete kring frågor som rör breddat deltagande. Temat på årets separata uppgiftsinsamling är en del av det arbetet.

Med den här enkäten vill vi fördjupa vår kunskap om hur regionerna och verksamheter som får stöd genom kultursamverkansmodellen ser på och eventuellt arbetar med frågor som rör tillgängliggörande av kultur. Vi hoppas få inblick i konkreta arbetssätt såväl som identifierade hinder och möjligheter för att nå grupper som i mindre utsträckning tar del av och deltar i konst- och kulturverksamheter. Resultatet av enkäten kommer presenteras i en rapport runt årsskiftet 2019/2020.

Enkätens frågor besvaras utifrån tid och resurser, med förhoppning om att besvarande av enkäten även ger mervärde till regionens och verksamheternas arbete.

Vad som avses med breddat deltagande i enkäten

Breddat deltagande avser att konst- och kultur ska komma breda grupper av invånare till del, utifrån aspekter som till exempel socioekonomiska och geografiska förhållanden samt diskrimineringsgrunderna (kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning, ålder). Uppföljningen fokuserar på ett publik-/besökare-/användarperspektiv. Men även andra aspekter på deltagande kan adresseras i svaren om det bedöms ha betydelse för invånarnas deltagande, till exempel ett konstnärs-/utövarperspektiv.

¹ https://kulturanalys.se/wp-content/uploads/2018/08/kulturvanor-webb_uppdaterad.pdf

Enkätens upplägg och hur den besvaras

Enkäten består av två delar som besvaras på olika sätt. Del 1 besvaras av regionen. Del 2 fokuserar på de konst- och kulturverksamheter som omfattas av kultursamverkansmodellen enligt 2018 års förordningstext. Enkätfrågorna är desamma för de olika konst- och kulturområdena. För att uppgiftslämnarbördan ska upplevas som rimlig överlåter vi åt regionen att välja vilken av nedanstående svarsmetoder som används för att besvara enkäten. Det är viktigt att det framgår hur frågorna har besvarats samt vilka verksamheter som svaren avser. Om en verksamhet arbetar med flera konst- och/eller kulturområden, tydliggör gärna om möjligt vilka områden svaren avser.

- Svarsmetod 1: Regionen skickar enkäten till samtliga eller ett urval verksamheter inom konst- och kulturområdena, för besvarande av enkäten.
- Svarsmetod 2: Regionen besvarar enkätfrågorna efter samråd med samtliga eller ett urval verksamheter inom konst- och kulturområdena.

Enkätsvaren skickas per mail till johanna.ovling@kulturradet.se senast 7 juni 2019

Frågor om enkäten besvaras av utredare Johanna Övling, 08 519 264 94, johanna.ovling@kulturradet.se eller utredare Martin Rickardsson, 08 519 264 38, martin.rickardsson@kulturradet.se

Del 1. Regionen Region Gävleborg

Frågorna avser regionens arbete med verksamhet som omfattas av Kultursamverkansmodellen.

Enkätfrågor

- 1.1 Beskriv om och i så fall hur regionen arbetar strategiskt för att konst- och kulturverksamheten ska komma breda grupper av invånare till del.² Har ni till exempel strategidokument eller motsvarande, och hur omsätts de i så fall i verksamheten? Bifoga gärna eventuella dokument.

Regional kulturplan Gävleborg 2019-2021 siktar på att bredda kulturdeltagande framför allt genom två utvecklingsområden: 2) *Tillgång till konst och kultur* (där bland annat följande ingår: brett kulturutbud genom samverkan, tillgång till konst och kultur i hela länet - med t.ex. digitaliseringsmöjligheter och undersökande av/försök till orientering i nya sammanhang - samt regional kulturgaranti för förskoleklass och grundskola) och 3) *Öppenhet och demokrati* (där mångfald och likabehandling, nationella minoriteter och minoritetsspråk samt interkulturell dialog ingår). Samverkan, erfarenhetsutbyte och kompetenshöjande insatser är centrala (se t.ex. kommande regionalt forum för tillgänglighetsfrågor). Residensverksamhet identifieras också som ett relevant verktyg i detta sammanhang.

Region Gävleborg utvecklar sin strategi dessutom tack vare genomförande av forskning och följdforskning. Aktuell forskning är följande:

- Kultur Gävleborgs musikproducent för folk- och världsmusik driver forskningsprojektet *Musik i periferin* som tar avstamp i det nationella kulturpolitiska målet att alla medborgare i landet ska ha likvärdiga möjligheter att delta i ett brett kulturliv (se till exempel, Prop. 2009/10:3: 26; SOU 2017/1:146). Projektet frågar hur den regionala musikverksamheten lyckas med detta uppdrag i länets glesbygder, i synnerhet i gränstrakterna i länets västra och norra delar. Forskningsprojektet kommer att analysera tidigare insatser samt genom deltagande aktionsforskning arbeta med lokalsamhället för att genomlys och stötta det lokala musiklivet.
- I samarbete med SKH (Stockholms konstnärliga högskola) driver Kultur Gävleborgs verksamhetsutvecklare inom crossmedia ett konstnärligt forskningsprojekt som undersöker möjliga synteser av de till synes motsatta polerna linjärt berättande och deltagardriven interaktion. Projektet omfattar bland annat praktiskt produktionsarbete i form av flera iterationer av samma berättande. Dessa är producerat både analogt, som lajv/interaktiv teater, och digitalt, som Virtual Reality.

² Se förklaring av breddat deltagande/breda grupper av invånare i enkätens inledning.

Att stödja pilot-/utvecklingsprojekt som har fokus på metodutveckling - t.ex. Hudiksvalls kommuns projekt *Scen:se* som även får Kulturrådets bidrag för att skapa konst- och kulturupplevelser för målgruppen barn, ungdomar och unga vuxna med grava mentala och kognitiva funktionsnedsättningar och/eller autism - bidrar också till att berika Region Gävleborgs strategiska arbete, inte minst när det gäller kultur och hälsa. Följdforskning ämnas kopplas på under sista delen av projektet.

Region Gävleborg driver ett strategiskt utvecklingsarbete i nära samverkan med kommuner och de övriga regionala kulturaktörerna, bland annat genom löpande regionala kulturchefsmöten. Lokala arrangörer, folkbibliotek, studieförbund med flera är andra exempel på aktörer som Region Gävleborg samverkar med för att skapa ett breddat deltagande.

Inför den nya regionala kulturplanen har Region Gävleborg bedrivit ett regionalt utvecklingsarbete för att utreda och utforma en regional kulturgaranti för barn och unga. Den regionala kulturgarantin, *Kultimera*, stärker tillgång till konst och kultur för förskoleklass och grundskola och ökar samverkan mellan länets kommuner och kulturaktörer med regionalt uppdrag.

- 1.2 Ser ni behov av att utveckla befintliga eller nya arbetssätt för att konst- och kulturverksamheten ska komma breda grupper av invånare till del?

Det är av stor vikt att Region Gävleborg aktivt fortsätter att ta vara på möjligheter att stödja forskningsarbete kopplat till kulturplanens utvecklingsområden, i samråd med länets kulturaktörer, beroende av sina egna medarbetares möjligheter att driva forskningsprojekt. Regelbundna publikenkäter är önskvärda. Den ovannämnda regionala kulturgarantin implementeras vidare, tillsammans med länets kommuner och kulturaktörer med regionalt uppdrag. Att stötta olika typer av organisationsformer och integrera kultur och konst i andra verksamhetsområden bör övervägas för att kunna utveckla konst- och kulturverksamheten på ett hållbart och brett sätt.

- 2.1 Beskriv om och i så fall hur regionen arbetar för att uppnå kunskap om vilka som tar del av konst- och kulturverksamheten.

Särskilda publikundersökningar genomförs. Det senaste exemplet handlade om att undersöka hur föreningarna som arrangerar konsertserier i länet kan utveckla sin verksamhet.

Vid redovisning av Region Gävleborgs projektbidrag måste projektägare specificera hur publiken har sett ut.

- 2.2 Ser ni behov av att utveckla befintliga eller nya metoder för att uppnå kunskap om vilka som tar del av konst- och kulturverksamheten?

Att identifiera nya arbetssätt och metoder för att överbrygga olika hinder (socioekonomiska, funktionella, geografiska m.m.) som finns för att kunna ta del av konst- och kulturutbud samt utveckla samråd är en ständig utmaning som kräver löpande enkät- och forskningsbaserat arbete. Region Gävleborg vill vidareutveckla de nätverk som finns och skapa goda förutsättningar för dialoger inom detta område.

- 3.1 Utifrån regionens resurser och uppdrag inom konst- och kulturverksamheten, är ni nöjda med hur kulturdeltagandet i regionen ser ut?

Enligt Region Gävleborgs ambitionsnivå kan en inte vara nöjd. Breddat deltagande är en ständig utmaning. Samtliga kulturaktörer med regionalt uppdrag är starkt engagerade i spridning av verksamheterna och strävar konstant efter att hitta nya metoder.

- 3.2 Är det någon eller några målgrupper som ni anser är särskilt angeläget att nå i större utsträckning? Finns det i så fall några särskilda utmaningar för att nå nämnda målgrupp/er?

Barn och unga är den regionala kulturplanens prioriterade målgrupp. Socioekonomiskt utsatta grupper, personer med funktionsvariationer, personer med utländsk bakgrund, personer som bor i glesbygd/landsbygd, enskilda individer som inte är organiserade i till exempel förening.

3.3 Finns det som ni ser det några områdesspecifika utmaningar eller möjligheter när det gäller kulturdeltagande?

- professionell teater-, dans- och musikverksamhet
- museiverksamhet och museernas kulturmiljöarbete
- biblioteksverksamhet och läs- och litteraturfrämjande verksamhet
- professionell bild- och formverksamhet
- regional enskild arkivverksamhet
- filmkulturell verksamhet
- främjande av hemslöjd

Länets infrastruktur som gäller dans, bild- och form, litteratur och arkiv är svag. Det blir per automatik en stor utmaning att nå publiken. Ännu svårare att nå en bred publik.

4.1 Har ni övriga reflektioner som rör tillgängliggörande av kultur till breda grupper av invånare? Det kan till exempel vara kunskaps- och kompetensbehov, identifierade hinder och framgångsfaktorer eller hur ni ser på möjligheten att uppnå bestående resultat. Ni kan också göra andra medskick till Kulturrådets arbete med frågorna och ge exempel på kulturverksamheter utanför kultursamverkansmodellen som arbetar aktivt med att nå breda grupper av invånare i regionen.

Ett ökat statligt stöd önskas för att specifikt genomföra kompetenshöjande insatser och forskningsarbete, inte minst i län där högskolan/universitet inte arbetar med dessa frågor. Spridning av goda exempel efterfrågas. T.ex., efter översynen av kultur och hälsa som Kulturrådet gjorde 2018 skulle en strategisk satsning på statlig nivå behövas med möjlighet för regioner/landsting att söka medel för att bedriva verksamhet som särskilt riktar sig till målgrupper som kanske inte annars nås av ordinarie kulturutbud.

Del 2. Professionell teater-, dans- och musikverksamhet

Enkätfrågor

1.1 Beskriv om verksamheten har några prioriterade målgrupper i sitt/sina uppdrag

Folkteatern Gävleborg

Barn och unga är kulturplanens prioriterade målgrupp.

Gävle Symfoniorkester

Barn och unga är kulturplanens prioriterade målgrupp

Invånare i hela länet

Nyanlända

Nationella minoriteter och minoritetsspråk

Kultur Gävleborg/dans

Barn och unga, residensverksamhet för den professionella dansen, dans som uttrycksmedel för personer med funktionsvariationer och för äldre samt dans för integration är de prioriterade målgrupperna för dansverksamheten 2018.

Kultur Gävleborg/musik

Barn och unga

Riksteatern Gävleborg

Riksteatern Gävleborgs prioriterade målgrupp är barn och unga. Riksteatern Gävleborg jobbar även med minoritetsspråket finska. Nytt för Riksteatern Gävleborg är ett utökat dansuppdrag som gör att man därmed nått en ny typ av publik. Danspubliken är en annan än teaterpubliken.

2.1 Beskriv om och i så fall hur ni arbetar för att verksamheten ska komma breda grupper av invånare till del.³ Har ni till exempel ett strategidokument, särskilda arbetssätt eller motsvarande? Bifoga gärna eventuella dokument.

Folkteatern Gävleborg

I det dagliga arbetet har Folkteatern Gävleborg ett konsekvent publikt perspektiv för att nå breda grupper av invånare, det är nödvändigt för att fylla teaterns uppdrag och vara relevanta för länets medborgare. Verksamheten förläggs så demokratiskt som möjligt i länets tio kommuner, såväl i centralorter som mindre byar. Folkteatern Gävleborg arbetar ofta med tematiker och metoder som skapar ett breddat deltagande, exempelvis kring föreställningen *SAD Symphony* där den breda representationen på scenen gav bred speglades även i publiken.

³ Se förklaring av breddat deltagande/breda grupper av invånare i enkätens inledning.

Genom en mängd samarbeten med lokala och regionala föreningar, intresseorganisationer och offentliga verksamheter nås en publik som annars kanske inte skulle besökt verksamheten. I planeringen av Folkteatern Gävleborgs arrangemang och i sin kommunikation tar Folkteatern Gävleborg hänsyn till ett flertal aspekter för att säkerställa ett möjligt deltagande för så många som möjligt.

Under 2018 har Folkteatern Gävleborg gjort en stor satsning för att bredda deltagandet och inflytandet över verksamheten. Genom projektet *Drömmar och Demokrati*, som bestod av nio lokala scenkonstfestivaler, nådde teatern en ovanligt bred och spretig publik. Framgångsfaktorn var att öppna upp och anpassa festivalerna till de lokala initiativ som fanns på varje plats, därigenom nåddes nya lokala aktörer som i sin tur bidrog med nya publikgrupper. Arbetsformerna som testades genom *Drömmar och Demokrati* stärkte organisationens roll som facilitator och inspirerade att fortsätta den typen av öppna arbetsprocesser tillsammans med en mångfald av aktörer.

Under 2018 startades projektet *Scen:se*, i samarbete med Hälsinglands museum och Hudiksvalls kommun, ett konst och kulturprojekt som skapar scenkonst och konst för barn och unga med grava funktionsvariationer och/eller autism. Detta projekt är unikt i sitt slag i Sverige, där dessa målgrupper för första gången ges exklusiv scenkonst utifrån sina egna behov och förutsättningar.

Angående strategidokument så är en publikstrategi under utformning, den beräknas vara klar och implementerad till sommaren. Den har tillkommit för att säkerställa att Folkteatern Gävleborg tar vara på våra gjorda erfarenheter, jobbar systematiskt med publikfrågor och stimulerar nyfikenheten på publiken och samtiden. Den ska vara en hjälp för satsningar och prioriteringar i det dagliga arbetet samt vara ett underlag för diskussion om teaterns långsiktiga publikarbete. Teatern har även börjat undersöka analysmetoden Culture Segments, arrangerat en regional workshop med företaget Morris Hargreaves Mc Intyre och ser över möjligheterna för ett regionalt samarbete kring denna metod, för att skapa samarbete kring breddat deltagande med andra regionala aktörer.

Gävle Symfoniorkester

Barn och unga

Kulturtrappan

Gävle kommun arbetar med kultur i skolan efter en modell som heter *Kulturtrappan*.

Kulturtrappan är en garanti för att alla barn och unga i Gävle ska delta i kulturupplevelser och möten med det professionella kulturlivet två gånger per läsår.

Det gäller för samtliga skolor, från förskoleklass till årskurs 9.

Kulturtrappan innefattar områdena dans, musik, konst, teater, film och läsning. Kultur och fritid Gävle ansvarar för att barn och unga möter professionell konst och kultur via Kultur och fritids kulturavdelningar. Utbildning Gävle ansvarar för att barnen i kommunens skolor deltar i upplevelserna.

Se bilaga 1 *Kulturtrappan*

Kulturgaranti

Målet med den regionala kulturgarantin, Kultimera, är att kulturaktörer med regionalt uppdrag ger alla medverkande kommuner bra förutsättningar för att elever i förskoleklass och grundskola får möta professionell konst och kultur, detta genom samordning, gemensamma utbudsdagar, webbplats och subventionering.

Regional Ungdomssymfoniorkester (GUSO)

Gävle Symfoniorkester arbetar med att etablera ett länsövergripande alternativt interregionalt komplement till kulturskolornas ensemblerksamhet i form av en ungdomssymfoniorkester.

Se bilaga 2 Projektbeskrivning Pilotår GUSO

Invånare i hela länet

noder/bussar

Symfoniorkesterns två serier (torsdags- och fredagsserien) repriseras regelbundet i orkesterns norra noder i Hudiksvall och Bollnäs samt att subventionerade bussar sätts in på sträckorna Ljusdal-Gävle och Hudiksvall- Gävle till utvalda konserter i Gävle.

Genom samarbeten med ex. Folkteatern Gävleborg och Kultur Gävleborg har mindre konstellationer nått ut till länets samtliga kommuner.

Nyanlända

Kultur för integration

Gävle Symfoniorkester är en del av Gävle Symfoniorkesterns Vänförenings projekt *Integration genom musik*. Projektet innebär att nyanlända bjuds in till informationsträffar och konserter.

Nationella minoriteter och minoritetsspråk

Sången om den eldröda blomman

Filmen *Sången om den eldröda blomman* från 1919 är en av de riktigt stora svenska stumfilmerna och bygger på den finska romanen *Laulu tulipunaisesta kukasta* av Johannes Linnankoski.

Gävle Symfoniorkester spelade under 2018 in musiken på CD med det finska skivbolaget ONDINE. Under hösten 2019 framförs musiken tillsammans med filmen.

Streaming

Se punkt 2.2

Kultur Gävleborg/dans

Genom residens tillsammans med kommuner, samarbetet med Dansnät Sverige och andra professionella verksamheter, ex museer, konsthallar, nås publik utanför den vanliga arenan. Detta kan ex vara residens i dans/musik, dans/kulturarv. Här ges också möjlighet att erbjuda andra kringaktiviteter, som ex utställningar, samtal och workshop. Arbetet med barn och unga med den urbana dansen, sker oftast ute på ungdomsgårdar där det till stor del bor publik med annan etnisk bakgrund. Därifrån lockas publik till arrangemang och föreställningar, ex vid Dansfilmfestival, Brick Battles City, Skapa Dans, dansläger och Dans som sommarjobb. Genom inspirationsdagar för personal som arbetar med äldre eller personer med

funktionsvariationer ges också möjlighet att erbjuda dessa grupper workshop och föreställningar. Deltagande av olika Pride festivaler är prioriterat. Genomtänkta val av föreställningar och arrangemang tas också hänsyn till de prioriterade målgrupperna. Verksamheten arbetar också stort med markandsföring genom pressmeddelande, annonser och sociala medier.

Kultur Gävleborg/musik

Ungdomsorkestrar med länsintag GUBB (Gävleborgs Ungdoms Big Band) och GUF (Gävleborgs Ungdoms Folkband) samt stöd till Gävle Symfoniorkesters arbete med GUSO (Gävleborgs Ungdomssymfoniorkester), *Systrarna Gävleborg*. *Imagine* riksfestival under 2019 och 2020. Kultur Gävleborg producerar och subventionerar konserter både offentligt och för barn/unga. Gävleborg jobbar strategiskt och proaktivt för att få nya arrangörer i länet, bland annat genom att arrangera *Forum musik* men också genom uppsökande verksamhet.

Kultur Gävleborg arbetar med en regional kulturgaranti för unga med bland annat en gemensam webbsida för alla konstformer.

Kultur Gävleborg genomför varje termin en utbudsdag för länets kultursamordnare, en utbudsdag där kommande utbud för skolan gällande teater, dans och musik presenteras.

Inom ramen för *Songlines*, ett nationellt kultur- och integrationsprojekt som drivits sen 2017, arbetar Kultur Gävleborg aktivt med musik, dans och andra musikrelaterade scenkonstuttryck som verktyg för att integrera fler unga i kulturell verksamhet.

Kultur Gävleborg är sedan 2016 en hbtq-certifierad verksamhet. Certifikatet innebär att verksamheten har en kvalitetssäkrad metod för att arbeta med jämlikhet och utfärdas av RFSL (Riksförbundet för homosexuella, bisexuella, transpersoners och queeras rättigheter).

Riksteatern Gävleborg

Riksteatern Gävleborg förmedlar föreställningar för barn och unga som kan visas i skolan och därmed nå barn och unga ur alla samhällsgrupper och med alla olika sociala grupper. Riksteatern Gävleborg väljer föreställningar som tar upp olika problematiker som exempelvis hbtq, dysfunktionalitet i familjelivet, att komma ny till ett nytt land osv. Riksteatern Gävleborg väljer också ut föreställningar som har hög konstnärlig kvalitet, där syftet med föreställningen är just en konstupplevelse där konsten står för sig själv.

Riksteatern Gävleborg har inget skrivet strategidokument.

Riksteaterns lokala teaterföreningar arrangerar föreställningar för en bred grupp invånare. De arbetar aktivt för att boka föreställningar för ett brett utbud. Ibland föreställningar på annat språk än svenska.

- 2.2 Ser ni behov av att utveckla befintliga eller nya arbetssätt för att breda grupper av invånare ska ta del av verksamheten?

Folkteatern Gävleborg

Ja, Folkteatern Gävleborg är i ständig process med sina arbetssätt för att nå fler. Nu undersöker en roll som "facilitator" och hur Folkteatern Gävleborg på bästa vis kan vara en plattform inte bara för sin egen verksamhet utan även andras initiativ. Framöver kommer Folkteatern Gävleborg även undersöka andra arbetssätt som Folkteatern Gävleborg behöver för att göra relevant verksamhet, till exempel genom ett djupare samarbete kring gymnasiepubliken. Folkteatern Gävleborg arbetar nära arrangörsledet och Riksteatern Gävleborg för att än mer fördjupa gemensamma arbeten för att, utifrån en lokal utgångspunkt, nå en differentierad publik till varje aktivitet.

Gävle Symfoniorkester

Utveckling av kommunikation

Kommunikationskonceptet: *Tolkaren*

Senaste kampanjen för Gävle Symfoniorkester fokuserar enbart på att informera/attrahera "ovana"/nya besökare till verksamheten. Det finns en uppfattning om att initierade och "musikkunniga" har tolkningsföreträde till klassisk musik. Med konceptet *Tolkaren* har Gävle Symfoniorkester bjudit in personer utan tidigare erfarenhet av klassisk musik att lyssna och berätta för oss om vad de upplever.

Se bilaga 3 arbetsprocess *Tolkaren*

Se bilaga 4 *Tolkaren* affisch

Utveckling av begreppet residensstaden

Det finns ett stort behov av att underlätta det kollektiva resandet till och från residensstaden.

Den lokala tågtrafiken har i dag stora brister i tidtabellerna vilket Gävle Symfoniorkester delvis kompenserar med extrainsatta och subventionerade bussar till och från konserter.

Utveckling av streaming

Inom ramen för Gävle Symfoniorkesterns samarbetsavtal med Ålands

Landskapsregering streamas regelbundet konserter från Mariehamn till äldreboenden på Åland och i Gävleborg. Under året provas teknik ut för att med enkla medel även kunna streama konserter från Gävle Konserthus till målgrupper som annars inte skulle kunna ta del av utbudet.

Utveckling av konceptet *Öppna repetitioner*

Intresset för att besöka öppna repetitioner har ökat markant och lockar nya grupper av besökare.

Kultur Gävleborg/dans

Behovet att utveckla befintliga arbetssätt finns med verksamheten hela tiden, men bör också skynda långsamt för att implementera dansen som konst på bästa sätt. Viktigt är att erbjuda mångfald med kvalitet och värden som gör att publiken känner sig välkomna och inkluderande oavsett vem man är och varifrån man kommer.

Arbets sättet för att nå en ny publik kräver att Kultur Gävleborg anpassar sättet att kommunicera samtidigt som Kultur Gävleborg aktivt driver på en utveckling med lojala "ambassadörer" för dansen.

Kultur Gävleborg/musik

Ja och Kultur Gävleborg arbetar kontinuerligt med länets arrangörsföreningar, festivaler mm. Kultur Gävleborg ser ett behov av att utveckla den regionala musikbranschen inom populärmusik och har påbörjat detta arbete. Kultur Gävleborg deltar i ett arbete för att undersöka möjligheten att sända digitalt till äldreboenden och sjukhus. Samarbete med till exempel romska och finska föreningar för breddat utbud har utvecklats.

Riksteatern Gävleborg

De lokala teaterföreningarna arbetar ständigt med att hitta nya sätt att nå ut till flera, men deras engagemang bygger på ideell verksamhet. Det är svårt att rekrytera nya personer till styrelserna och att hitta personer som har tid och lust och engagemang att arrangera scenkonst. Tror det är svårt att utveckla det arbetet mer än det som redan görs på ideell basis. Då behövs mer tid och resurser både personellt och ekonomiskt för att klara av uppgiften. Riksteatern Gävleborg har förmånen att få ett utökat regional uppdrag vilket gjort att man anställt en person på halvtid som kan jobba praktiskt med de lokala teaterföreningarnas produktioner inom dans.

- 3.1 Beskriv om och i så fall hur ni arbetar för att uppnå kunskap om vilka som tar del av verksamheten.

Folkteatern Gävleborg

Folkteatern Gävleborg har statistik som ger viss kunskap om publiken; geografisk spridning, vuxna/barn och typ av arrangemang. Men den viktigaste källan till kunskap är den som finns hos våra medarbetare i verksamheten. Folkteatern Gävleborg är noggrann med att hålla ett löpande samtal med hela organisationen om publiken.

Gävle Symfoniorkester

Mätbarheten av verksamheten möjliggörs via statistikuppföljningar per konsert, mätningar med Google Analytics, mätningar i sociala medier, kundnöjdhetsmätning samt digitala undersökningar.

Kultur Gävleborg/dans

Vid olika arrangemang samt samtal med arrangörer arbetar Kultur Gävleborg ständigt med att utvärdera sin verksamhet om vilka som tagit del av aktiviteterna. Kultur Gävleborg arbetar också med regionala dansnätverk där man tillsammans sätter mål om att öka de publika ute i regionen.

Kultur Gävleborg/musik

Kultur Gävleborg har gjort en större publikundersökning i länet bland våra arrangörsföreningar. Kultur Gävleborg träffar sina beställare och har samtalsforum

kring scenkonst. Kultur Gävleborg har medarbetare som forskar kring musiklivet i
länets glesbygd.

Riksteatern Gävleborg

Vissa lokala teaterföreningar har gjort publikundersökning vid sina arrangemang.

- 4.1 Utifrån verksamhetens befintliga resurser och uppdrag, är ni nöjda med hur ni når ut till regionens invånare idag?

Folkteatern Gävleborg

Ja.

Gävle Symfoniorkester

Gävle Symfoniorkester är nöjd med den progression Gävle Symfoniorkester har i förhållande till befintliga resurser men strävar efter att kontinuerligt flytta fram positioner och ambitionsnivå. Målbilden är att årligen ha närvaro i länets samtliga kommuner. Fokus läggs på noderna, Gävle, Bollnäs, Hudiksvall samt på att förenkla resandet till och från residensstaden.

Kultur Gävleborg/dans

Att bli nöjd är som att stanna i den utveckling som kan vara möjlig. Verksamheten strävar alltid aktivt för att skapa en aktiv och nyfiken publik som ska delta kontinuerligt i aktiviteter och arrangemang men även efter att hitta nya och ovana besökare.

Kultur Gävleborg/musik

Det finns alltid utrymme för förbättringar.

Riksteatern Gävleborg

Ja.

- 4.2 Utifrån verksamhetens befintliga resurser och uppdrag, vilket utrymme upplever ni att ni har att påverka vilka som tar del av verksamheten?

Folkteatern Gävleborg

Ett relativt stort utrymme. Folkteatern Gävleborg har goda möjligheter att anpassa den publika verksamheten.

Gävle Symfoniorkester

Marknadsföringens övergång från papper till digitala kanaler har påtagligt förbättrat spridningseffekt och kostnadseffektivitet.

Gävle Symfoniorkester startade sina konton på sociala medier 2012 och har de senaste åren markant ökat sina aktiviteter på Facebook, Instagram och Youtube. 2012 hade orkester ca 300 följare, en siffra som idag stigit till 2 021.

Inlägg från Gävle Symfoniorkester når ca. 10-15 000 personer/vecka. Facebook-profilen har tillgång till 64 000 personer inom 1 mils radie. Arbetet omfattar olika typer av budskap och information t ex grundinformation om kommande evenemang, videoklipp, artistinformation och recensioner.

Kultur Gävleborg/dans

Kultur Gävleborg upplever att de kan påverka vilka som tar del av verksamheten, till en stor del.

Kultur Gävleborg/musik

Kultur Gävleborg arbetar med en strategisk planering inom sina ekonomiska ramar för att kunna möta behov som finns och uppstår i länet. Utöver egna projekt (ungdomsorkestrar, konferenser, arrangörsträffar mm) drivs verksamheten alltid i samverkan med ideella krafter (föreningar), kommunföreträdare och skolor.

Riksteatern Gävleborg

De lokala föreningarna har stor möjlighet att påverka vilka som tar del av verksamheten. Riksteatern Gävleborg genomför kurser för de lokala föreningarna i olika sätt att marknadsföra sina olika arrangemang och därigenom hitta och nå ut till olika grupper för ett breddat deltagande. Riksteatern Gävleborg arrangerar tillsammans med Riksteatern Mellansverige årligen en utbuddag där urvalet bygger på urvalskriterier från Riksteatern nationellt. Urvalet görs ur olika perspektiv för att nå en bred publik.

- 4.3 Är det någon eller några målgrupper som ni anser är särskilt angeläget att nå i större utsträckning? Finns det i så fall några särskilda utmaningar för att nå nämnda målgrupp(er)?

Folkteatern Gävleborg

Nej, när Folkteatern Gävleborg vill nå en viss målgrupp så lyckas Folkteatern Gävleborg oftast med det.

Gävle Symfoniorkester

Målbilden är att vidga det geografiska upptagningsområdet, ytterligare öka närvaron i hela länet samt att öka resandet till och från residentsstaden. Utmaningen är de långa avstånden i länet.

Vad det gäller barn och unga i Gävle kommun har Gävle Symfoniorkester tack vare kulturtrappan en 100-procentig täckningsgrad. Nästa steg är att öka täckningen bland barn och unga i länets övriga 9 kommuner med hjälp av den regionala kulturgarantin. Utmaningen är den stora variationen på volym och resurser i de olika kommunerna.

Kultur Gävleborg/dans

Målgrupper som dansintresserade barn, ungdomar och vuxna med funktionsvariationer är särskilt angelägna att nå. Utmaningen för verksamheten är att medel och arbetstid inte räcker till, då ett större grepp bör tas och då även ett större samarbete kring kultur och hälsa i hela länet.

Kultur Gävleborg/musik

Det finns flera målgrupper som Kultur Gävleborg gärna skulle arbeta mer aktivt med, till exempel etablerade invandrargrupper där Kultur Gävleborg inte har upparbetade kanaler eller resurser. Kultur Gävleborg skulle gärna ha ytterligare resurser för att arbeta med riktade insatser för och med barn/unga med särskilda behov.

Riksteatern Gävleborg

Riksteatern Gävleborg vill gärna arbeta med gruppen unga vuxna i arrangörsprojekt. Det har gjorts tidigare, men i nuläget finns inte resurser att lägga för att hitta dessa engagerade ungdomar mer än i informationskanaler genom skolan/fritidsgårdar och dylikt. Utmaningen är tid och pengar. Att hitta dessa ungdomar kanske kräver besök på skolor, caféer eller "hängställena på stan" och sånt tar tid. Där gäller det att kunna bygga relationer först. Många ungdomar spelar teater men ett fåtal är mer engagerade i att arrangera befintliga föreställningar.

- 5.1 Har ni övriga reflektioner som rör tillgängliggörande av kultur till breda grupper av invånare? Det kan till exempel vara kunskaps- och kompetensbehov, identifierade hinder eller framgångsfaktorer eller hur ni ser på möjligheterna att uppnå bestående resultat. Ni kan också göra andra medskick till Kulturrådets arbete med frågorna.

Gävle Symfoniorkester

Det saknas i dag en regional funktion för samordning mellan länets kulturskolor. Gävle Symfoniorkester tror att inrättandet av en sådan funktion skulle ha en positiv inverkan på samnyttjande av resurser, samarbeten med mera.

Kultur Gävleborg/dans

För att nå ett bestående resultat gällande bredda kultur till länets invånare, bör arbetet vara plastiskt och långsiktigt. Att hitta vid varje föreställnings, workshops och inspirationsdags egna unika "krok" kan hjälpa Kultur Gävleborg att identifiera publik, rikta våra insatser med skapa medialt intresse. Kultur Gävleborg skapar här också nyfikenhet och mervärde genom olika kringaktiviteter, vilket är avgörande för att både behålla den trogna publiken och locka en ny.

Kultur Gävleborg/musik

Problemet kan vara att nå specifika grupper eftersom medieflödet ser annorlunda ut idag än tidigare.

Det finns många fler genrer Kultur Gävleborg skulle kunna arbeta med om det fanns resurser och kompetens.

Riksteatern Gävleborg

Det behövs mer information, marknadsföring om att Riksteatern finns.

Del 2. Museiverksamhet och museernas kulturmiljöarbete

Enkätfrågor

1.1 Beskriv om verksamheten har några prioriterade målgrupper i sitt/sina uppdrag

Hälsinglands museum

Barn och unga är ständigt prioriterade, unga med funktionsvariationer, Museet väljer också projekt med landsbygdsinriktning för att nå ut till glesbygdens människor. Inom kulturmiljöområdet väljer Hälsinglands museum att arbeta med fokus på landsbygds låganvända kyrkor för att stimulera ett breddat utnyttjande i ett nära samarbete med lokalsamhället. I arbetet med minoritetsgrupper har Hälsinglands museum prioriterat romska frågor, arbetet innefattar både fysisk miljö och romsk kultur och historia. Museet har också tagit in klimatfrågorna i frågor som rör kulturlandskapet och hoten mot detta genom utställnings- och programverksamhet om de stora skogsbränderna.

I museiverksamheten involverar Hälsinglands museum också kulturyttringar som slöjd, film, teater och musik.

Länsmuseet Gävleborg

Barn och ungdomar

Att nå invånarna i hela länet. I den regionala kulturplanen skrivs "Hela Gävleborg ska leva och utvecklas."

2.1 Beskriv om och i så fall hur ni arbetar för att verksamheten ska komma breda grupper av invånare till del.⁴ Har ni till exempel ett strategidokument, särskilda arbetssätt eller motsvarande? Bifoga gärna eventuella dokument.

Hälsinglands museum

Hälsinglands museum förlägger museiverksamhet ute i länet, i små orter på landsbygden. Hälsinglands museum arbetar med digitala utställningar och programverksamhet. I mer långsiktiga projekt engagerar och samverkar med lokalsamhällets olika resurser.

Länsmuseet Gävleborg

Länsmuseet Gävleborgs arbete styrs av Regional kulturplan Gävleborg 2019-2021 och för innevarande år av uppdragsöverenskommelse 2019.

Det är viktigt att det sker en breddning av såväl Länsmuseets besökare som verksamhetens innehåll. Om utställningar, program och annan verksamhet lyfter fram nya berättelser så skapar det intresse hos nya målgrupper. Dessa kan i sin tur ställa nya krav på verksamheten som förändras. Som ett exempel kan nämnas projektet *Ohtsedidh* där tre mellansvenska länsmuseer samarbetar med Gaaltije – sydsamiskt

⁴ Se förklaring av breddat deltagande/breda grupper av invånare i enkätens inledning.

kulturcentrum för att utforska och uppmärksamma den samiska kulturhistorien i Gävleborg, Dalarna och Västmanland. Projektet har lett både till kunskap, ett stort publikintresse och att nya målgrupper har nåtts. Intresset för den samiska kulturen i länet är väldigt stort och Länsmuseum får ett incitament att fördjupa kunskapen, ingå i olika projekt och utöka det publika arbetet inom detta område. Inom projektet kommer en vandringsutställning att tas fram under hösten 2019 och våren 2020. Utställningens målgrupp är skolor (mellan- och högstadiet), även ett skolmaterial kommer att tas fram.

De nationella minoriteterna och deras historia i Sverige är viktiga i museets verksamhet. I det treåriga projekt *Skogsfinnar i Hassela* undersöker länsmuseumets arkeologer skogsfinnarnas historia i Nordanstigs kommun. Under 2019 kommer det göras en arkeologisk undersökning av ett skogsfinskt torp.

Tillsammans med Arkiv Gävleborg har museet lyft fram de finska krigsbarnens historia i Gävleborg och producerat en efterfrågad vandringsutställning. Länsmuseum har under flera år arbetat med bildskapande som redskap för att hjälpa människor att må bättre. Exempel på målgrupper är barn och unga med neuropsykiatriska funktionshinder, unga med lättare psykisk ohälsa och unga som tillhör nationella minoriteter. Under 2018 samlades erfarenheterna av detta arbete i inspirationsboken *Kultur och hälsa – kan museer bidra till bättre hälsa?* Boken har spridits till museer och kulturinstitutioner i hela Sverige.

I vandringsutställningen *Idag är jag rom* reflekterar unga romer i text och bild kring sin romska identitet. Länsmuseum har också uppmärksammat transpersoners situation och rättigheter genom Elisabeth Ohlson Wallins utställning *id:TRANS*. Länsmuseum har vid flera tillfällen visat utställningar skapade av personer med olika funktionshinder och/eller psykisk ohälsa.

Digitaliseringen av samlingarna är ett sätt att överbrygga de geografiska avstånden och nå de besökare som inte kommer till Länsmuseum eller någon av programaktiviteterna i länet. Vid utgången av 2018 fanns 121 359 fotografier, 7 742 föremål och 812 bildkonstverk tillgängliga via *DigitaltMuseum*. Även forn- och kulturlämningar i länet registreras och publiceras i det digitala fornminnesregistret *Fornsök*. De digitala publikationerna är inte bara viktiga för att sprida kunskap utan leder också till att allmänheten delar med sig av kunskap till museet.

Sedan 2015 har Länsmuseum gjort en kraftfull satsning på ökad närvaro i länet med utställningar, föreläsningsserier, uppsökande kulturmiljöpedagogik och aktiviteter med inriktning på barn och familj.

- 2.2 Ser ni behov av att utveckla befintliga eller nya arbetssätt för att breda grupper av invånare ska ta del av verksamheten?

Hälsinglands museum

Hälsinglands museum har ett arbetssätt att lyssna av samtidens stora samhällsfrågor och här är självklart klimatförändringarnas globala verkningar den största uppgiften. Inom museibranschen finns idag inte tillräcklig kunskap hur dessa frågor ska omsättas i verksamheten. Här finns ett stort behov av nya samverkansformer och aktiv kunskapsuppbbyggnad.

Länsmuseet Gävleborg

Ja. Länsmuseet skulle i ännu högre grad behöva nå ut till invånare i hela länet. Här behöver Länsmuseet utveckla sin digitala kommunikation.

- 3.1 Beskriv om och i så fall hur ni arbetar för att uppnå kunskap om vilka som tar del av verksamheten.

Hälsinglands museum

Hälsinglands museum har ett nära samarbete med högskolor och universitet och med deras kompetens och samverkan stärker det museets roll som aktiv aktör inom samtidskulturen. Den nya kunskap som genereras förmedlas vidare genom exempelvis fortbildningar, seminarier, utställningar.

Länsmuseet Gävleborg

Länsmuseet har inte gjort några regelrätta publikundersökningar, men har "publikböcker" där besökarna kan skriva ner sina tankar. Sociala medier är också ett forum för frågor, beröm och kritik.

- 4.1 Utifrån verksamhetens befintliga resurser och uppdrag, är ni nöjda med hur ni når ut till regionens invånare idag?

Hälsinglands museum

Ett sätt att förmera regionens resurser och nå måluppfyllelse är att också addera projektmedel från olika aktörer. En modell för att nå ut är att redan på planeringsstadiet involvera lokalsamhället och olika intressenter i arbetet, det ger även resultat på hur väl Hälsinglands museum senare når ut.

Länsmuseet Gävleborg

Ja. Det kan alltid bli bättre, men vi är nöjda.

- 4.2 Utifrån verksamhetens befintliga resurser och uppdrag, vilket utrymme upplever ni att ni har att påverka vilka som tar del av verksamheten?

Hälsinglands museum

Det finns ett betydande utrymme att påverka vilka som kan ta del av verksamheten.

Länsmuseet Gävleborg

Relativt stort, men det handlar om strategiskt arbete och vi är inte framme i alla delar.

- 4.3 Är det någon eller några målgrupper som ni anser är särskilt angeläget att nå i större utsträckning? Finns det i så fall några särskilda utmaningar för att nå nämnda målgrupp(er)?

Hälsinglands museum

I arbetet med unga med grava funktionsvariationer krävs ett genomarbetat koncept som bygger på bred samverkan för ett möjligt genomförande, det infattar samarbeten med allt från transport, pedagogik, taktill utformning men också bemötande och fysisk tillgänglighet.

Länsmuseet Gävleborg

Länsmuseet behöver nå hela länets invånare i större utsträckning. Här kan man säga att målgruppen är allmän och att det i första hand är dess geografiska spridning som är viktig.

Turister och besökande. Gävle och länet har potential som utflyktsmål och besöksort. För att uppnå detta mål krävs ett nära samarbete med länets kommuner.

Näringslivet. Bortsett från att Länsmuseet Gävleborgs samlingar innehåller föremål och arkiv från större och mindre företag i regionen är samarbetet utvecklat. Här handlar det om att visa på vilka möjligheter ett museum kan erbjuda för näringslivet. Det måste inte alltid sluta i en utställning eller en bok.

Att mångfaldsperspektivet är beaktat och ingår i samtliga ovanstående grupper är självklart och behöver inte närmare preciseras.

- 5.1 Har ni övriga reflektioner som rör tillgängliggörande av kultur till breda grupper av invånare? Det kan till exempel vara kunskaps- och kompetensbehov, identifierade hinder eller framgångsfaktorer eller hur ni ser på möjligheterna att uppnå bestående resultat. Ni kan också göra andra medskick till Kulturrådets arbete med frågorna.

Hälsinglands museum

Att integrera samtida klimat- och miljöfrågor med museernas verksamhet.

Länsmuseet Gävleborg

En intressant och underrepresenterad målgrupp är vuxna män. Vid flertalet publika evenemang dominerar kvinnor, vilket kan sättas i relation till att antalet kvinnor som arbetar i Länsmuseet Gävleborg också är i majoritet. Ur något slags generell jämlikhetsaspekt vore det naturligtvis önskvärt att både män och kvinnor befann sig i numerär balans, såväl bland medarbetarna som besökarna, samtidigt som ett sådant förhållningssätt är fixerat vid begreppet kön. Vill vi ha fler besökare som identifierar sig som män bara för att de idag är underrepresenterade? Skulle museet i så fall bedriva fler verksamheter som "män" gillar och vad är det? Skulle detta förfaringssätt kanske rentav underblåsa vad som anses intressant för kvinnor respektive män, det vill säga cementera fördomar och förväntningar?

Det är viktigt för museet att lägga resurser på att nå olika målgrupper, t ex nationella minoriteter, nysvenskar, invånare i hela regionen eller turister. Men målgruppen vuxna män går tvärsigenom dessa. De är så att säga underrepresenterade i alla led.

Del 2. Biblioteksverksamhet och läs- och litteraturfrämjande verksamhet

Frågorna till biblioteksverksamhet avser de regionala biblioteksaktörernas eventuella insatser för och reflektioner kring de kommunala bibliotekens möjligheter att nå breda grupper av invånare.

Enkätfrågor

- 1.1 Beskriv om verksamheten har några prioriterade målgrupper i sitt/sina uppdrag

Kultur Gävleborg/regional biblioteksverksamhet och litteratur

Den regionala biblioteksverksamheten kompetensutvecklar, samordnar och ger utvecklingsstöd till folkbiblioteken i Gävleborg. Ambitionen är att genom biblioteken ge alla invånare jämlik tillgång till litteratur, information och biblioteksservice samt stöd till formellt och informellt lärande. Den regionala biblioteksverksamheten bedriver omvärldsbevakning, driver projekt och metodutveckling.

I bibliotekslagen är barn och unga prioriterad målgrupp samt personer med funktionsvariationer, nationella minoriteter och personer med annat modersmål än svenska.

- 2.1 Beskriv om och i så fall hur ni arbetar för att verksamheten ska komma breda grupper av invånare till del.⁵ Har ni till exempel ett strategidokument, särskilda arbetssätt eller motsvarande? Bifoga gärna eventuella dokument.

Kultur Gävleborg/regional biblioteksverksamhet och litteratur

Kultur Gävleborg arbetar efter styr- och strategidokument som bibliotekslagen, den regionala kulturplanen och den regionala biblioteksplanen. Inom organisationen finns policydokument kring likabehandling och tillgänglighet.

Kultur Gävleborgs handlingsplan för ökad tillgänglighet följs upp och uppdateras årligen. Verksamhetens kommunikation ska vara målgruppsanpassad för att främja ett vidgat och mer tillgängligt deltagande, till exempel genom klarspråk och bildtolkning.

Inom HelGe-samarbetet (det länsövergripande bibliotekssamarbetet i Gävleborg där samtliga kommuner och Kultur Gävleborg ingår) finns en medieplan som reglerar hur biblioteken arbetar med tillgång till medier på andra språk än svenska. På Kultur Gävleborg finns verksamhetutvecklare inom bibliotek och litteratur som stödjer biblioteken i detta arbete. Exempel på verksamhet kan vara kompetensutvecklingstillfällen för bibliotekspersonal, projektstöd och bidrag till metodutveckling på folkbiblioteken, nätverksträffar mm.

⁵ Se förklaring av breddat deltagande/breda grupper av invånare i enkätens inledning.

Kultur Gävleborg har medverkat i framtagandet av forskningsrapporten *Sen går jag hem när de stänger – en studie om nyanländas biblioteksanvändning* av Ola Pilerot och Jenny Lindberg vid Bibliotekshögskolan i Borås. Med utgångspunkt i intervjuer och observationer behandlas ämnet i syfte att utveckla fördjupade kunskaper om vad som möjliggör och begränsar bibliotekstjänster riktade mot nyanlända. Rapportens slutsatser skapar en grund för Kultur Gävleborgs fortsatta arbete med att ge stöd för ökad integration på folkbiblioteken.

Kultur Gävleborg ska ta tillvara erfarenheterna från det interregionala projektet *Alla kan läsa och hör sen* med syfte att öka tillgången till tillgängliga medier på bibliotek. Det regionala nätverk som startade under projektperioden med representanter från folkbiblioteken ska vidareutvecklas för att skapa goda möjligheter för samverkan, erfarenhetsutbyte och metodutveckling. Kultur Gävleborg ska även utveckla samarbete med sjukhusbiblioteken och folkhögskolornas bibliotek.

Kultur Gävleborg arbetar med att stärka barns språk- och läsutveckling utifrån begreppet *family literacy*, det vill säga att barns läsning är vuxnas ansvar. Kultur Gävleborg driver och utvecklar projekt och metodutveckling, till exempel *Bokstart Gävleborg* och *Läs på recept*, för att stärka strukturer kring läsfrämjande från tidig ålder i nära samverkan med folkbibliotek, barnhälsovård, logopedi och förskola. Den bokgåva som delas ut av Region Gävleborg till alla nyfödda ingår även i detta arbete.

Kultur Gävleborg är ett strategiskt stöd i bibliotekens utvecklingsarbete och metodutveckling inom området medie- och informationskunnighet och digital kompetens. Sedan 2018 arbetar Kultur Gävleborg på uppdrag av Kungliga biblioteket med det nationella, digitala kompetenslyftet för all bibliotekspersonal, *Digitalt först med användaren i fokus*. Projektet som pågår till och med 2020 ska bidra till en bred digital kompetenshöjning hos landets befolkning med stöd i folkbiblioteken. De regionala biblioteksverksamheterna ska under projektperioden fungera som kompetens- och utvecklingsnoder i detta arbete med metodutveckling och fortbildningsinsatser för chefer, ledare och medarbetare. Allt för att skapa ökad digital delaktighet och minska det digitala utanförskapet.

Kultur Gävleborg är sedan 2016 en hbtq-certifierad verksamhet. Certifikatet innebär att verksamheten har en kvalitetssäkrad metod för att arbeta med jämlikhet och utfärdas av RFSL (Riksförbundet för homosexuella, bisexuella, transpersoners och queeras rättigheter). Verksamheten arbetar med att ge strategiskt stöd till folkbiblioteken.

- 2.2 Ser ni behov av att utveckla befintliga eller nya arbetssätt för att breda grupper av invånare ska ta del av verksamheten?

Kultur Gävleborg/regional biblioteksverksamhet och litteratur

Ja.

- 3.1 Beskriv om och i så fall hur ni arbetar för att uppnå kunskap om vilka som tar del av verksamheten.

Kultur Gävleborg/regional biblioteksverksamhet och litteratur

I den regionala kulturplanen finns uppdraget till den regionala biblioteksverksamheten att arbeta för att främja folkbibliotek som demokratiska, tillgängliga och kreativa mötesplatser.

Kultur Gävleborg ska vara ett stöd för folkbiblioteken i att följa lagstiftning och stimulera utvecklingsarbete och mediasamarbete för att kunna erbjuda en likvärdig biblioteksservice i hela länet. Detta genom inspiration, metodutveckling, nätverksbyggande och kompetensutveckling. Kultur Gävleborg ska fortsätta stärka samarbetet med andra regioner inom området "breddat deltagande" för att systematiskt öka kompetensen. I detta arbete behövs stöd och kompetensutveckling även från den nationella nivån.

- 4.1 Utifrån verksamhetens befintliga resurser och uppdrag, är ni nöjda med hur ni når ut till regionens invånare idag?

Kultur Gävleborg/regional biblioteksverksamhet och litteratur

Den regionala biblioteksverksamheten arbetar med att stödja folkbibliotekens arbete med att följa bibliotekslagen, bland annat *"främja litteraturens ställning och intresset för bildning, upplysning, utbildning och forskning samt kulturell verksamhet i övrigt. Biblioteksverksamhet ska finnas tillgänglig för alla"*. Detta arbete kräver ständig förbättring för att vara angeläget och uppdaterat.

- 4.2 Utifrån verksamhetens befintliga resurser och uppdrag, vilket utrymme upplever ni att ni har att påverka vilka som tar del av verksamheten?

Kultur Gävleborg/regional biblioteksverksamhet och litteratur

Primär målgrupp för den regionala biblioteksverksamheten är folkbiblioteken, och i förlängningen länets invånare. I dialog med kommunerna gör verksamheten prioriteringar och planerar insatser. Kultur Gävleborg upplever en ökad belastning på de kommunala verksamheterna och en svårighet att avsätta tid för verksamhetsutveckling. Detta på grund av minskade resurser och kompetensbrist.

- 4.3 Är det någon eller några målgrupper som ni anser är särskilt angeläget att nå i större utsträckning? Finns det i så fall några särskilda utmaningar för att nå nämnda målgrupp(er)?

Kultur Gävleborg/regional biblioteksverksamhet och litteratur

Kultur Gävleborg ser att de i bibliotekslagen prioriterade målgrupperna är högst angelägna att arbeta vidare med.

- 5.1 Har ni övriga reflektioner som rör tillgängliggörande av kultur till breda grupper av invånare? Det kan till exempel vara kunskaps- och kompetensbehov, identifierade hinder eller framgångsfaktorer eller hur ni ser på möjligheterna att uppnå bestående resultat. Ni kan också göra andra medskick till Kulturrådets arbete med frågorna.

Kultur Gävleborg/regional biblioteksverksamhet och litteratur

Kultur Gävleborg behöver kompetensutveckling inom området nationella minoriteter. Kultur Gävleborg ser även ökad efterfrågan på insatser inom kultur och hälsa/psykisk ohälsa samt insatser för äldre inom området digital delaktighet.

Del 2. Professionell bild- och formverksamhet

Enkätfrågor

1.1 Har verksamheten några prioriterade målgrupper i sitt uppdrag?

Kultur Gävleborg/konst

Barn och unga.

2.1 Beskriv om och i så fall hur ni arbetar för att verksamheten ska komma breda grupper av invånare till del.⁶ Har ni till exempel ett strategidokument, särskilda arbetssätt eller motsvarande? Bifoga gärna eventuella dokument.

Kultur Gävleborg/konst

Kultur Gävleborgs verksamhet är på många vis uppsökande och stärker, främjar och utvecklar konstnärliga och konstpedagogiska projekt i samverkan med etablerade konstinstitutioner, utställningsarrangörer, konstföreningar och självorganiserade i länets tio kommuner. Kultur Gävleborg fördelar och arbetar med olika former av stöd till projekt och initiativ som rör sig utanför och komplettera redan befintlig infrastruktur kring samtidskonst. Här har verksamheten en ambition att engagera en bredare representation ifråga om länsinvånare/besökare/deltagare/medskapare.

Under 2018 bedrev verksamhetutvecklingen inom konst ett regionalt utvecklingsprojekt som särskilt sökte nya/andra sammanhang för konsten i länet än de redan etablerade. Detta tog sig uttryck i en serie av platsspecifika samverkansprocesser som konstnärligt kretsade kring vår tids rädslor, hotbilder och beredskap. Genom utställningar, konstnärliga interventioner, undersökningar, fältstudier, relationella processer och performativa förhandlingar engagerade projektet långt många fler fält än konsten och kan på så sätt, genom sina olika praktiker, betraktas som ett arbetssätt som bidrar till att verksamheten ska komma breda grupper av invånare till del. Erfarenheter från detta utvecklingsprojekt finns formulerade i en publikation, *Orosmoln av obeskrivlig kraft*, som gör det möjligt att dela med sig av metoder och omsätta dessa i nya projekt och sammanhang.

Till dessa olika insatser ska också konstpedagogiska program så som seminarier, visningar, konstnärssamtal, podcasts och appar kring utställningar och den offentliga konsten i länet räknas in som ett sätt att överbygga geografiska avstånd och utmana föreställningar som gör att konsten omgärdas av så kallade höga trösklar för att därigenom möta fler i konsten.

⁶ Se förklaring av breddat deltagande/breda grupper av invånare i enkätens inledning.

- 2.2 Ser ni behov av att utveckla befintliga eller nya arbetssätt för att breda grupper av invånare ska ta del av verksamheten?

Kultur Gävleborg/konst

Ja, alltid.

- 3.1 Beskriv om och i så fall hur ni arbetar för att uppnå kunskap om vilka som tar del av verksamheten.

Kultur Gävleborg/konst

Att ha möjlighet att, trots regionala avstånd, vara närvarande i verksamhetens olika sammanhang och att delta i de projekt som Kultur Gävleborg samverkar kring eller fördelar stöd till är det bästa sättet att få kunskap om vilka som tar del av verksamheten. Kontinuerlig dialog, forum och nätverk med olika aktörer inom konsten i länet är ett annat sätt. Uppföljning i form av redovisning efter avslutade projekt är också värdefullt, både kvalitativt och kvantitativt.

- 4.1 Utifrån verksamhetens befintliga resurser och uppdrag, är ni nöjda med hur ni når ut till regionens invånare idag?

Kultur Gävleborg/konst

Utsvecklingen av verksamhetens närvaro i länets tio kommuner varierar från år till år men är överlag och på sikt täckande och varierande. Men detta, att nå och engagera länets invånare, skulle naturligtvis förbättras av mer resurser, en förfinad samordning och gemensamma lärandeprocesser i form av mer kontinuerliga nätverk där samverkansparterna lokalt kan stärkas.

- 4.2 Utifrån verksamhetens befintliga resurser och uppdrag, vilket utrymme upplever ni att ni har att påverka vilka som tar del av verksamheten?

Kultur Gävleborg/konst

Verksamheten har haft relativt goda möjligheter att göra riktade satsningar för att öka representationen av såväl upphovspersoner, konstnärliga praktiker som besökare/deltagare. Genom tid och resurser till omvärldsbevakning och research har också den regionala konstverksamheten kunnat utvecklas i mötet med andras metoder och sätt att arbeta med konst.

- 4.3 Är det någon eller några målgrupper som ni anser är särskilt angeläget att nå i större utsträckning? Finns det i så fall några särskilda utmaningar för att nå nämnda målgrupp(er)?

Kultur Gävleborg/konst

Barn och unga är en prioriterad målgrupp. Att nå och engagera en mångfald av barn och unga i konsten, oavsett socioekonomiska förutsättningar och geografi (stad-landsbygd-glesbygd), är en utmaning som Kultur Gävleborg tar på stort allvar. Genom framtagandet av en regional kulturgaranti arbetar Kultur Gävleborg för att bli bättre och mer lyhörd i fråga om konst *för, med och av* barn och unga.

Att bidra till och åstadkomma generationsöverskridande lärandeprocesser och interkulturella erfarenhetsutbyten genom konst är också något som Kultur Gävleborg arbetat med, bland annat inom det ovan nämnda utvecklingsprojektet *Orosmoln av obeskrivlig kraft*. Detta känns angeläget att arbeta vidare med, men kräver både tid och ytterligare medel för att kunna genomföras på ett initierat och konstruktivt vis.

- 5.1 Har ni övriga reflektioner som rör tillgängliggörande av kultur till breda grupper av invånare? Det kan till exempel vara kunskaps- och kompetensbehov, identifierade hinder eller framgångsfaktorer eller hur ni ser på möjligheterna att uppnå bestående resultat. Ni kan också göra andra medskick till Kulturrådets arbete med frågorna.

Kultur Gävleborg/konst

Tillgängliggörande av kultur måste betraktas som en process och ett fortsatt samtal som hela tiden är i behov av kunskap och kompetens. Ett tydligt hinder för denna utveckling är begränsade ekonomier både regionalt som lokalt. Här kan Kultur Gävleborg också uppleva att det i vissa fall saknas tydliga samverkansparter på kommunal nivå vilket försvårar arbetet med konst och tillgängliggörandet av detta fält.

Del 2. Regional enskild arkivverksamhet

Enkätfrågor

1.1 Har verksamheten några prioriterade målgrupper i sitt uppdrag?

Arkiv Gävleborg

Ja, barn och unga enligt uppdragsöverenskommelsen med Region Gävleborg. Den rymmer även ett krav på att Arkiv Gävleborg ska överbrygga geografiska avstånd, till det kommer att Arkiv Gävleborg ska verka för kultur för integration. Föreningens medlemskår enligt verksamhetsplan och stadgar.

2.1 Beskriv om och i så fall hur ni arbetar för att verksamheten ska komma breda grupper av invånare till del.⁷ Har ni till exempel ett strategidokument, särskilda arbetssätt eller motsvarande? Bifoga gärna eventuella dokument.

Arkiv Gävleborg

Inga strategidokument. Arkiv Gävleborg arbetar efter uppdragsöverenskommelse och verksamhetsplan.

Barn och unga: Arkiv Gävleborg har utvecklat ett arbetssätt där de uppdaterar ett nätverk med lärare för att nå ut till skolorna. Vid varje terminsstart skickar Arkiv Gävleborg ut information om utbudet till dem. De unga som besöker dem kommer via skolorna, de flesta via inplanerade besök, några på eget initiativ för uppsatsskrivande.

Geografiska avstånd: Arkiv Gävleborg planerar varje år in någon/några aktiviteter där när invånare som normalt inte besöker oss. 2018 hämtning av arkiv på flera orter i länet, arkivkurser på tre orter och Arkivens dag i Hofors. 2017 Arkivens dag i Söderhamn. Dessutom enstaka öppna föreläsningar som exempelvis på biblioteket i Torsåker. Det händer också att Arkiv Gävleborg deltar i arrangemang i samarbete med museerna.

Medlemmar: varje år puffar Arkiv Gävleborg i ett utskick om något de kan ha intresse av. 2018 arkivkurser och hämtning. Arkiv Gävleborg erbjuder aktivt föreläsningar och andra grupper studiebesök hos dem. Varje år kommer mellan tio och tjugo grupper. Ofta äldre deltagare, i grupperna finns alltid personer som aldrig besökt arkivet tidigare.

Öppna publika arrangemang/allmänhet: Under 2018 arrangerade Arkiv Gävleborg öppet hus på temat kvinnohistoria, bland annat med syfte att nå nya besökare. Våren 2019 har Arkiv Gävleborg prövat något för dem nytt, "Arkivmåndagar" på olika teman en gång i månaden. Det har kommit flera som aldrig besökt dem tidigare, men medelåldern är hög.

⁷ Se förklaring av breddat deltagande/breda grupper av invånare i enkätens inledning.

- 2.2 Ser ni behov av att utveckla befintliga eller nya arbetssätt för att breda grupper av invånare ska ta del av verksamheten?

Arkiv Gävleborg

Ja, givetvis. Men det är en fråga om resurser, fantasi och prioriteringar. Arkiv Gävleborg är ett arkiv. Kulturarvet/vår dokumenterade historia är inte färdiginsamlad, packad och klar. Det är en pågående process och Arkiv Gävleborg behöver nå föreningar och företag som inte känner till dem. Där behöver Arkiv Gävleborg utveckla sitt arbetssätt för att motivera fler att lämna in arkiv och se värdet av det de skapar idag, inte minst i digital form.

- 3.1 Beskriv om och i så fall hur ni arbetar för att uppnå kunskap om vilka som tar del av verksamheten.

Arkiv Gävleborg

Arkiv Gävleborg vet vilka som använder oss eftersom verksamheten inte är så omfattande och en stor del är bokade forskarbesök eller studiebesök. Arkiv Gävleborg vet mindre om dem som använder oss i digitala kanaler, men av statistik från hemsidan och Facebooksidan vet Arkiv Gävleborg att det är lärare/skolor och företrädesvis lite äldre kulturintresserade i allmänhet.

- 4.1 Utifrån verksamhetens befintliga resurser och uppdrag, är ni nöjda med hur ni når ut till regionens invånare idag?

Arkiv Gävleborg

Arkiv Gävleborg har ökat sitt publika utbud under senare år och når ut till fler som ger dem positiv feedback. Men Arkiv Gävleborg är inte nöjd, det är fortfarande många som inte känner till dem och Arkiv Gävleborg behöver utveckla sitt digitala utbud för att vara tillgängligt och relevant för fler. Frågan är bara hur mycket mer Arkiv Gävleborg kan göra med nuvarande resurser och kompetens.

- 4.2 Utifrån verksamhetens befintliga resurser och uppdrag, vilket utrymme upplever ni att ni har att påverka vilka som tar del av verksamheten?

Arkiv Gävleborg

Arkiv Gävleborg är fritt att försöka nå ut till nya besökare, men har svårt att lägga till fler prioriterade grupper utan mer personal och mer kompetens när det gäller publikt arbete. En huvuduppgift för dem är trots allt att samla in, ordna och vårda arkiv.

- 4.3 Är det någon eller några målgrupper som ni anser är särskilt angeläget att nå i större utsträckning? Finns det i så fall några särskilda utmaningar för att nå nämnda målgrupp/er?

Arkiv Gävleborg

Arkiv Gävleborg når få vuxna i arbetsför ålder och ytterst få invandrade eller nyanlända till Sverige. I sistnämnda gruppen kommer få deltagare från Komvux och SFI. För båda grupperna gäller att de måste ha ett intresse av att ta del av arkiven/kulturhistorien och att Arkiv Gävleborg konkurrerar om deras fritid, för den sistnämnda att Arkiv Gävleborg kanske inte har det material som är relevant, Arkiv Gävleborg har exempelvis få arkiv från invandrar- eller etniska föreningar.

- 5.1 Har ni övriga reflektioner som rör tillgängliggörande av kultur till breda grupper av invånare? Det kan till exempel vara kunskaps- och kompetensbehov, identifierade hinder eller framgångsfaktorer eller hur ni ser på möjligheterna att uppnå bestående resultat. Ni kan också göra andra medskick till Kulturrådets arbete med frågorna.

Arkiv Gävleborg

Vill återigen påpeka att Arkiv Gävleborg är ett arkiv. Hur många Arkiv Gävleborg når ut till kan inte bara mätas i hur många som besöker dem, deras egna arrangemang eller deras hemsida. Arkiv Gävleborg är i högsta grad en "underleverantör" i kulturlivet. Hit kommer författare som gör research inför manus till teaterpjäser och böcker, journalister som ska skriva artiklar, föreningsfolk som gör sina egna jubileumsskrifter, hemsidor och utställningar. Arkiv Gävleborg samarbetar dessutom med länets museer som använder våra källor i utställningar och föreläsningar. Forskare skriver uppsatser och avhandlingar utifrån våra källor. Arkiv Gävleborg trycker hårt på att det ska framgå att Arkiv Gävleborg medverkat eller är källa men Arkiv Gävleborg lyckas inte alltid. Och för publiken kanske det inte är så viktigt om exempelvis en manusförfattare skaffat sig bakgrundskunskap i arkiv som finns hos oss, det viktiga är kanske upplevelsen av föreställningen som sådan?

Del 2. Filmkulturell verksamhet

Enkätfrågor

- 1.1 Har verksamheten några prioriterade målgrupper i sitt uppdrag?

Kultur Gävleborg/film

Barn och unga.

- 2.1 Beskriv om och i så fall hur ni arbetar för att verksamheten ska komma breda grupper av invånare till del.⁸ Har ni till exempel ett strategidokument, särskilda arbetssätt eller motsvarande? Bifoga gärna eventuella dokument.

Kultur Gävleborg/film

Kultur Gävleborg gör ständigt analyser av länets behov utifrån sitt verksamhetsområde. När Kultur Gävleborg behöver förstärka verksamheten eller på andra sätt nå ut till prioriterade eller andra grupper försöker Kultur Gävleborg att möta behovet genom specialdestinerade stöd eller program, gör specialdestinerade utlysningar eller uppvaktar eventuella aktörer eller arrangörer i länet (såsom t.ex. skola, förskola, kulturskola, studieförbund, kommuner eller civilsamhälle). Det kan handla om tillhandahållande av teknikpaket till kulturskolor, medverkan i styr- eller arbetsgrupper, specifika insatser för att främja till exempel unga kvinnors filmskapande eller hitta nya breddade målgrupper genom samverkan med andra kulturverksamheter som i exemplet med *Slöjdbio*.

Den regionala kulturplanen och den uppdragsöverenskommelse som görs inom förvaltningen fungerar som strategier även för de enskilda verksamhetsområdena. Kultur Gävleborg är en hbtq-certifierad verksamhet. Ett certifikat som utfärdas av RFSL.

- 2.2 Ser ni behov av att utveckla befintliga eller nya arbetssätt för att breda grupper av invånare ska ta del av verksamheten?

Kultur Gävleborg/film

Genom uppbyggnaden av en regional kulturgaranti, Kultimera, skapar Kultur Gävleborg nya vägar för att nå ut till skolor och elever i länet. Kommunikationen och kommunikationsvägarna från Kultur Gävleborg till aktörer i länet och tillbaka är generellt sett svåra. Det är en utmaning att nå ut till den prioriterade målgruppen barn och unga där skolan är den största samlade platsen. Problemet är inget nytt och Kultur Gävleborg hoppas att kunna erbjuda bättre möjligheter till ett större utbud genom sin nuvarande satsning på regional kulturgaranti.

⁸ Se förklaring av breddat deltagande/breda grupper av invånare i enkätens inledning.

- 3.1 Beskriv om och i så fall hur ni arbetar för att uppnå kunskap om vilka som tar del av verksamheten.

Kultur Gävleborg/film

Besök i verksamhet, utvärderingar och redovisningar av projekt. Inom ramen för den bidragsgivning som Kultur Gävleborg finns kriterier och uppmuntran kring att nå ut till de målgrupper som den regionala kulturplanen har identifierat som prioriterade. Utöver detta håller Kultur Gävleborg å jour genom omvärldsbevakning bland annat genom att läsa rapporter och studier som berör Kultur Gävleborgs verksamhetsområden och som tas fram av t.ex. Svenska Filminstitutet.

- 4.1 Utifrån verksamhetens befintliga resurser och uppdrag, är ni nöjda med hur ni når ut till regionens invånare idag?

Kultur Gävleborg/film

Nej.

- 4.2 Utifrån verksamhetens befintliga resurser och uppdrag, vilket utrymme upplever ni att ni har att påverka vilka som tar del av verksamheten?

Kultur Gävleborg/film

Utrymmet är stort eftersom Kultur Gävleborg ges stort ansvar för sina egna verksamhetsområden. Kultur Gävleborg har möjlighet att styra verksamheten så att nya målgrupper nås av verksamheten.

Samtidigt har Kultur Gävleborg i första hand ett strategiskt uppdrag snarare än ett operativt uppdrag, vilket betyder att Kultur Gävleborg ofta arbetar i samverkan och samarbete med andra aktörer för att nå sina målgrupper.

- 4.3 Är det någon eller några målgrupper som ni anser är särskilt angeläget att nå i större utsträckning? Finns det i så fall några särskilda utmaningar för att nå nämnda målgrupp/er?

Kultur Gävleborg/film

Barn och unga är en prioriterad grupp inom Kultur Gävleborg och en av de grupper som är svårast att nå på egen hand. Här är Kultur Gävleborg beroende av en infrastruktur för kommunikationen mellan region, kommuner och enskilda skolor/rektorer/skolchefer. Se svar på 2.2. Det är en utmaning att nå ut med verksamheten till elever och studenter genom skolan.

- 5.1 Har ni övriga reflektioner som rör tillgängliggörande av kultur till breda grupper av invånare? Det kan till exempel vara kunskaps- och kompetensbehov, identifierade hinder eller framgångsfaktorer eller hur ni ser på möjligheterna att uppnå bestående resultat. Ni kan också göra andra medskick till Kulturrådets arbete med frågorna.

Del 2. Främjande av hemslöjd

Enkätfrågor

- 1.1 Har verksamheten några prioriterade målgrupper i sitt uppdrag?

Kultur Gävleborg/hemslöjd

Barn och unga.

- 2.1 Beskriv om och i så fall hur ni arbetar för att verksamheten ska komma bredda grupper av invånare till del.⁹ Har ni till exempel ett strategidokument, särskilda arbetssätt eller motsvarande? Bifoga gärna eventuella dokument.

Kultur Gävleborg/hemslöjd

Dokument saknas.

Slöjdhandledarutbildning, verktyg och redskap för utlåning till främst barnverksamhet.

- 2.2 Ser ni behov av att utveckla befintliga eller nya arbetssätt för att bredda grupper av invånare ska ta del av verksamheten?

Kultur Gävleborg/hemslöjd

Ja.

- 3.1 Beskriv om och i så fall hur ni arbetar för att uppnå kunskap om vilka som tar del av verksamheten.

Kultur Gävleborg/hemslöjd

Observationer.

- 4.1 Utifrån verksamhetens befintliga resurser och uppdrag, är ni nöjda med hur ni når ut till regionens invånare idag?

Kultur Gävleborg/hemslöjd

Nej.

- 4.2 Utifrån verksamhetens befintliga resurser och uppdrag, vilket utrymme upplever ni att ni har att påverka vilka som tar del av verksamheten?

Kultur Gävleborg/hemslöjd

Verksamheten går att påverka utifrån planering och prioriteringar, även om resurserna är begränsade.

⁹ Se förklaring av breddat deltagande/breda grupper av invånare i enkätens inledning.

- 4.3 Är det någon eller några målgrupper som ni anser är särskilt angeläget att nå i större utsträckning? Finns det i så fall några särskilda utmaningar för att nå nämnda målgrupp/er?

Kultur Gävleborg/hemslöjd

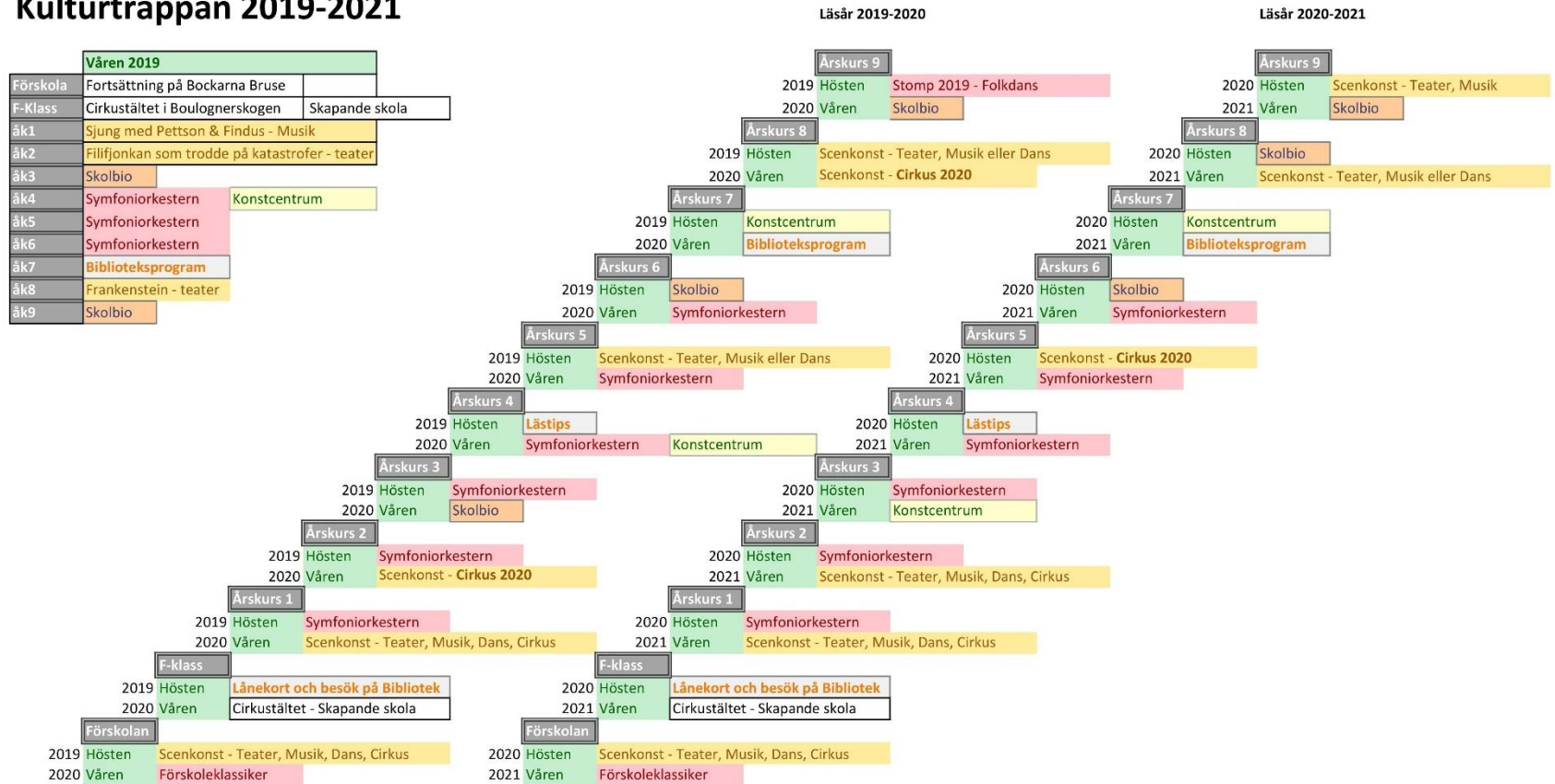
De som inte känner till Kultur Gävleborgs verksamhet. T.ex. språk, skilda nätverk, svag infrastruktur.

- 5.1 Har ni övriga reflektioner som rör tillgängliggörande av kultur till breda grupper av invånare? Det kan till exempel vara kunskaps- och kompetensbehov, identifierade hinder eller framgångsfaktorer eller hur ni ser på möjligheterna att uppnå bestående resultat. Ni kan också göra andra medskick till Kulturrådets arbete med frågorna.

Kultur Gävleborg/hemslöjd

Länet har mycket glesbygd som är svår att täcka upp. Merparten av kommunerna saknar tjänstepersoner som har uppdrag att arbeta med hemslöjdsfrågor. För stort ansvar läggs på civilsamhället som har begränsad kompetens och personella resurser.

Kulturtrappan 2019-2021





**PROJEKTBEKRIVNING
PILOTÅR
GUSO Gävleborgs Ungdoms Symfoni Orkester**

2018-08-20

Örjan Hans-Ers, konserthuschef

PROJEKTBEKRIVNING

Bakgrund:

Under våren 2018 genomfördes en förstudie för att utreda förutsättningarna för att återskapa en

regional ungdomssymfoniorkester i region Gävleborg.
Förstudien pekar tydligt på ett behov av ett realiserande av en sådan verksamhet.
För att finna formerna för verksamhetsmodell och säkerställa en långsiktig och hållbar finansieringsmodell rekommenderar studien att ett pilotår med finansiellt projektstöd genomförs under 2019.

Syfte:

Stimulera barn och ungdomars intresse för symfonisk musik, samt skapa en plattform för möten mellan kulturskoleelever, pedagoger och professionella musiker.

Övergripande mål:

Etablera ett länsövergripande alternativt interregionalt komplement till kulturskolornas ensemblerverksamhet i form av en ungdomssymfoniorkester.

Målgrupp:

Elever som behöver en utmaning utöver det som de lokala kulturskolorna kan erbjuda.

Projektorganisation under pilotåret:

Projektagare: Örjan Hans-Ers, konserthuschef

Projektledare: Lasse Bertilsson, Bollnäs kulturskola

Styrgrupp:

Örjan Hans-Ers, konserthuschef

John Staffas, regionchef Studieförbundet Bilda Mitt

Joakim Lindblad, Gävle Kulturskola (representant från regionens kulturskolor)

Regionalt nätverk/projektgrupp:

Nod Gävle/Sandviken/Ockelbo/Hofors: Magdalena Carlsson, Gävle

Nod Bollnäs/Ovanåker/Söderhamn: Pernilla Vosfeldt, Söderhamn

Nod Hudiksvall/Ljusdal/Nordanstig: Jonas Eklund, Hudiksvall

Kulturutveckling Region Gävleborg: Margareta Norberg

Studieförbundet Bilda Mitt: Staffan Jonsson

Gävle Symfoniorkester: NN, producent

Karin Hansson-Lasses, musiker

Arbets- och referensgrupp

Kulturskolor:

Gävle: Magdalena Carlsson, slgv. Maria Jansson Hakola, vi.
Åsa Lundqvist, vlc.

Sandviken: Anna Jonshult, vlc. Per Börjesson, vi. Gustaf Sjösvärd, brass.

Hofors: -

Ockelbo: Åsa Pettersson, stråk.

Söderhamn: Pernilla Vosfeldt, vlc. Karin Nilsson, vi. Mats Siggstedt, brass.

Bollnäs: Tomas Sköldbörn, brass. Peter Degerfeldt, träblås.

Karin Hedlund, stråk.

Ovanåker: Mia Nordholm, stråk.

Hudiksvall: Jonas Eklund, brass.

Ljusdal: Mateusz Slojewski, cello.

Nordanstig: Studieförbundet Bilda

Bollnäs Folkhögskola:

Karin Hans-Ers, stråk.

Region Gävleborg:

Margareta Norberg, Kulturutveckling Region Gävleborg

Gävle Symfoniorkester:

Åsa Wirdefeldt	vi
Annelie Jonsson	vi
Finndís A Kristinsdóttir	vi
Jan-Olov Nyman	vi
Ulf Nilsson	vi
Josef Cabrales Alin	vi
Anna Hyllman	vla
Ingela Hellberg	vla
David Peterson	vlc
Karin Hansson-Lasses	kb
Annamia Larsson	hrn
Eileen Thormodsen	hrn

Utformning av en produktionsmodell för pilotår

Sammansättning av projektorganisation enligt ovan samt komplettering av produktionsteam enligt nedan.

Ledare m fl:

Instruktörer: 2 violin, 1 viola, 1 cello/bas, 1 träblås, 1 brass, 1 slagverk.
Instruktörer kan bestå av såväl pedagoger från regionen som musiker från Gävle Symfoniorkester.

Gävle Symfoniorkester:

Orkestermedlemmar ges rollen som mentorer, inspiratörer och instruktörer. Musiker från orkestern kan även besätta eventuell vakanta positioner.

Gävle Symfoniorkester ansvarar för administration av notmaterial.

Aktivitetsplan:

Hösten 2018

- Säkerställande av finansiering
- Rekrytering av projektledare
- Rekrytering av dirigent
- Framtagande av bemanning och detaljplan för genomförande.
- Fastställande av repertoar:
- Sammansättning av orkester i samverkan med projekts pedagogiska aktörer.
- Varje elev med respektive pedagog kopplas samman med en musiker i Gävle Symfoniorkester. Musikerna får en mentorsroll som löper genom projektet.

Våren 2019

Distribution av noter till elever, pedagoger och mentorer.

Lokala förberedelser i studiecirkelform.
Användande av digitala hjälpmedel för instudering.

Hösten 2019

Repetitioner:

Augustiläge prel.vecka 33/2019 (3 dagar från 13 augusti), alternativt vecka 32 eller före midsommar. Prel plats: Bollnäs Folkhögskola. Boende: Bollnäs Folkhögskola.

dag 1	ankomst, rep, middag
dag 2	frukost/rep/lunch/rep/middag/
dag 3	frukost/rep/lunch/rep/middag

Höstlovsläger prel. vecka 43/2019 (3 dagar från fredag 26 oktober).

Plats: Gävle Konserthus. Boende: skolor eller vandrarhem

dag 1	ankomst, rep, middag
dag 2	frukost/rep/lunch/rep/middag/
dag 3	frukost/genrep/lunch/konsert/middag/

Beroende på ekonomiska förutsättningar genomförs båda perioderna alternativt en utvald period.

Interregional utvidgning av projektet

Inom ramen för pilotåret utreds även förutsättning för en interregional utvidgning av projektet. Om det visar sig att detta, helt eller till delar, är möjligt att aktivera under pilotåret skall denna möjlighet ges.

Ett samarbetsavtal finns mellan Gävle Symfoniorkester och Åland och dialog har under förstudien förts med Ålands Musikinstitut om intresse för medverkan. Responsen på detta har varit allt igenom positiv. Möjlighet till en ytterligare interregional utvidgning av projektet har även diskuterats men bedömningen är att det i initialskedet är viktigt att bygga en så stabil bas som möjligt inom Region Gävleborg. En geografisk begränsning under pilotåret kan vara att föredra då utvidgning leder till ökad administration. M a o är huvudspåret att bygga inifrån för att sedan i steg två utvidga projektet allt efter behov och intresse.

Budget för ett pilotår

se bilaga 3

Långsiktigt hållbar finansieringsmodell.

Inom ramen för ett pilotår skall en långsiktig finansiering om möjligt säkerställas. Ambition är att skapa en permanent verksamhet som finansieras inom ram för samverkansmodellen.

Digitalisering

Inom ramen för ett pilotår skall relevanta digitala verktyg för projektet initieras och utredas.

Under förstudien uppmärksammades ett regionalt inspelningsprojekt med 360-kamera.

I samarbete med Kultur Gävleborg och Folkteatern har Gävle Symfoniorkester undersökt möjligheterna att streama scenkonst från sina respektive verksamheter. Tekniken som införskaffas inom det samarbete kan även användas för framtida projekt såsom GUSO.

Ex. livestream av framtida konserter (med tillstånd från målsmän) eller genom att medlemmar i GUSO får möjlighet att se streamat material från Gävle Symfoniorkester.

Under 2018 har Gävle Symfoniorkester varit i kontakt med Esbjörn Wettermark och Josephine Rydbergs angående arbetet med musikpedagogiska 360-filmer inom projektet Folkmusik360. I samarbete med dem hoppas vi kunna testa tekniken även inom GUSOs verksamhet och på så vis också utveckla samarbete kring ny teknik med länets Kulturskolor.

Projektperiod: 2019.01.01 – 2019.11.30

Örjan Hans-Ers
Konserthuschef

Kommunikationskoncept

”Tolkaren”



Idé till urval "Tolkare"

No 1

Ung kvinna

20-30

No 2

Äldre man

60-70

No 3

Ung man

10-20

No 4

Medelålders kvinna

40-50

Intervju med Sandra Skoog Santos, 27 Bomhus

Sorg

Lugn

Stress

1700 – 1800-tal

Som ett hav,
plötsligt storm och sen fint

Lite vilsen

Elegans

Förtvivlan

Gamla danser

Peruker

Lättnad

Det går upp och ner

Intervju med Sandra Skoog Santos, 27 Bomhus

Som ett hav,
plötsligt storm och sen fint

Elegans

Förtvivlan

Lite vilsen

Lugn

Ångest

Stress

Sorg

Lättnad

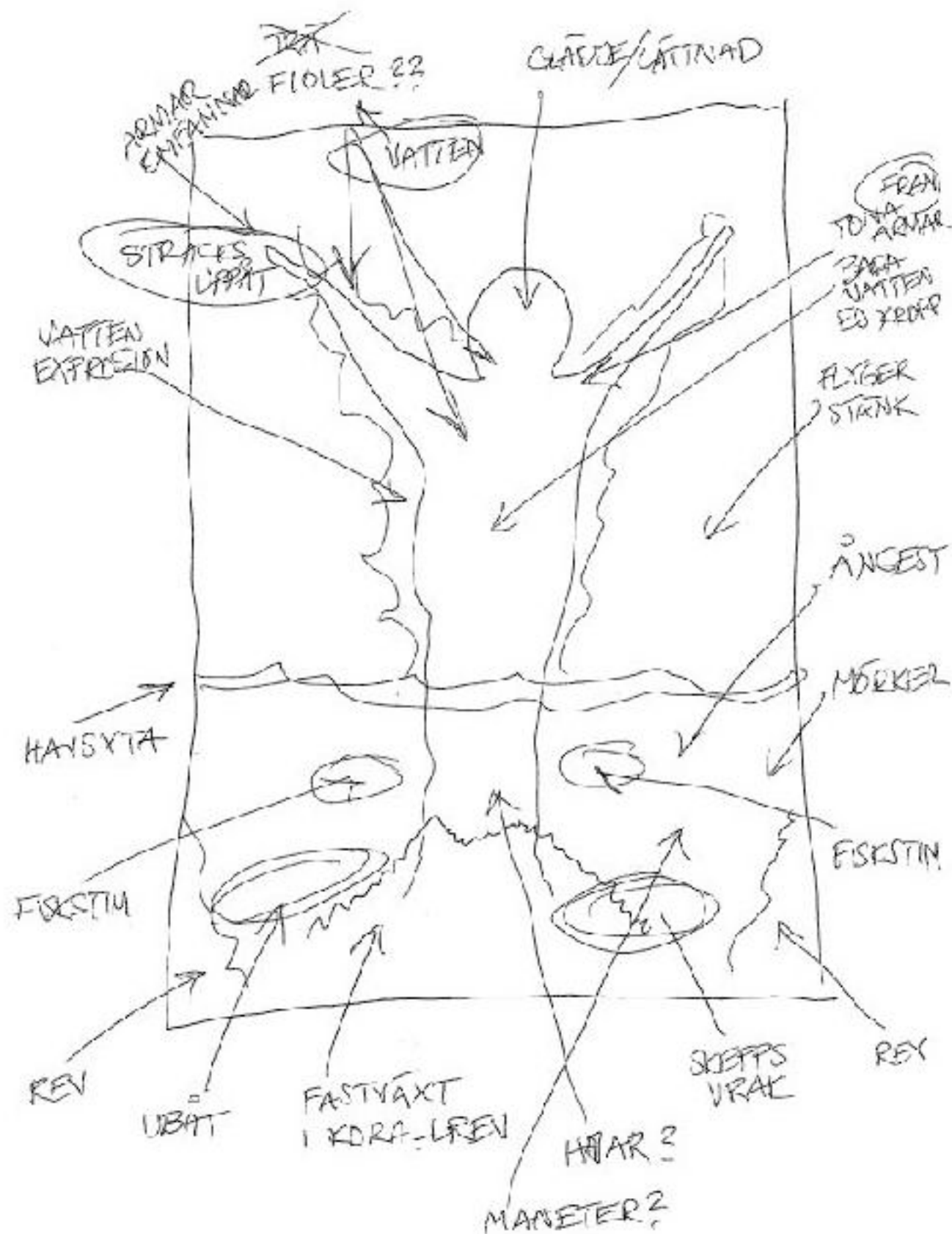
Det går upp och ner

Vår tolkning till bild & novell

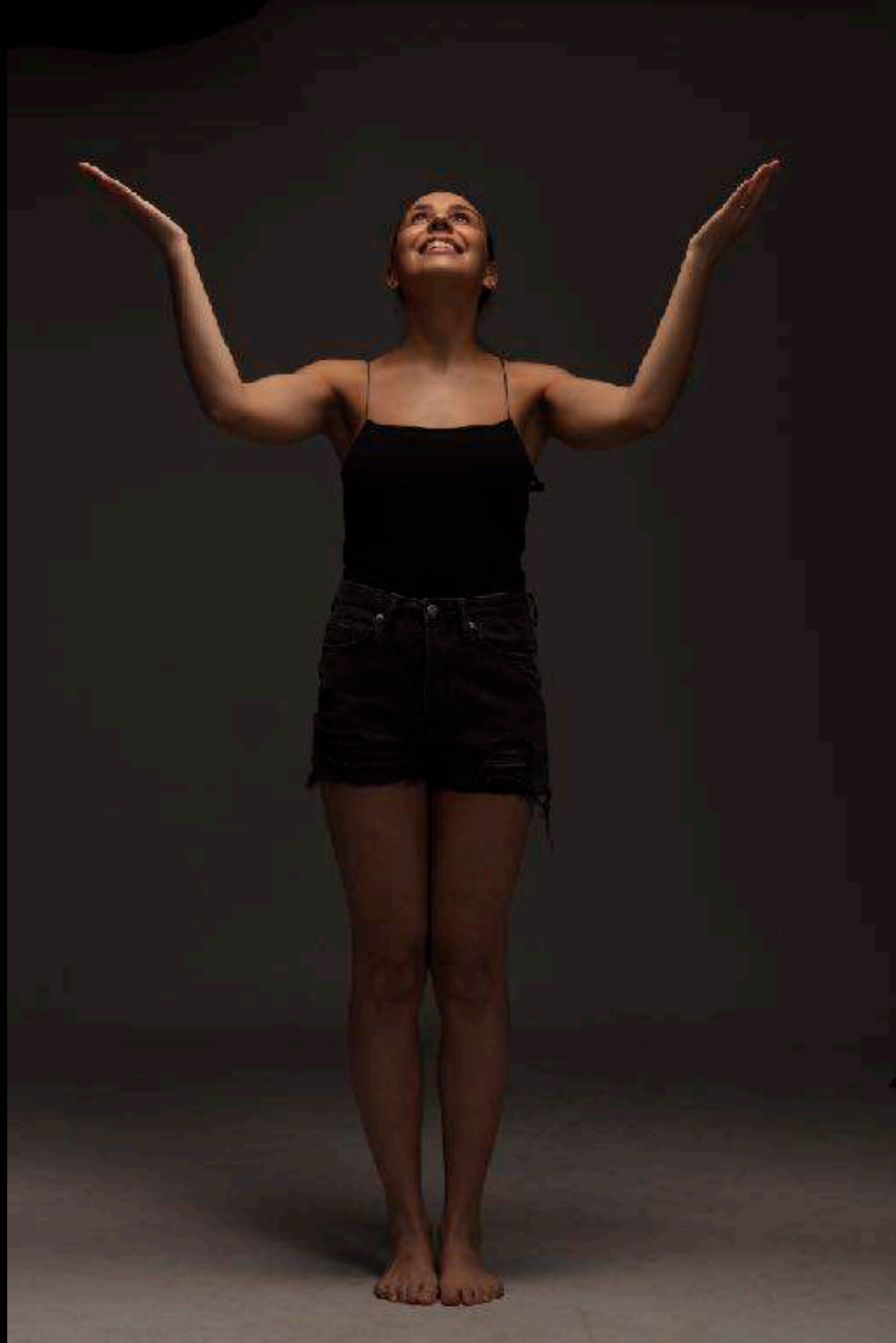
Vi har valt att ta fasta på Sandras reflektioner om att stycket påminner om havet. Vi har i bild och i text jobbat för att fånga både lugnet och stormen som Sandra upplevde. Hon återkom ofta till ord som stress och sorg, men lyfte också lugn och elegans vilket vi också försökt ta med oss in i bild- och texttolkningarna.

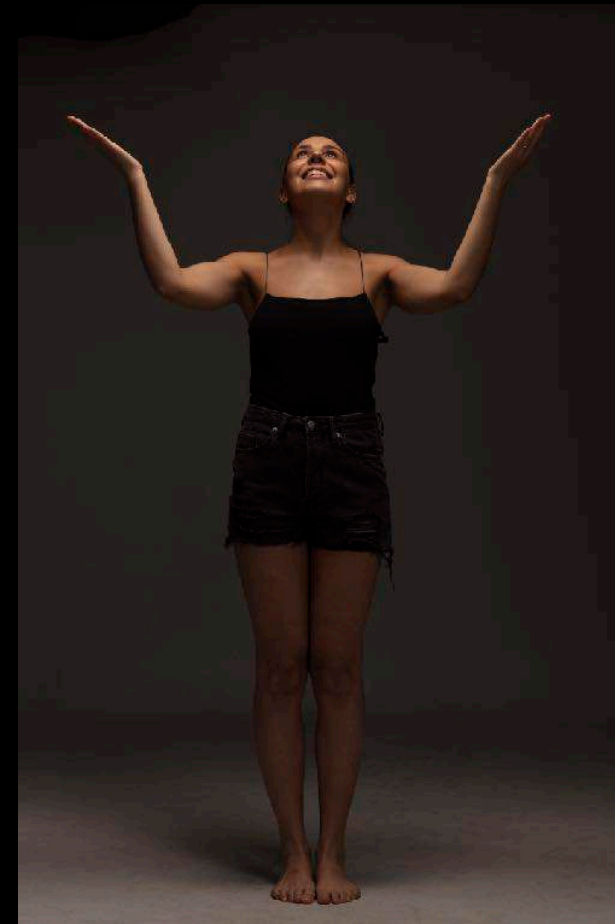
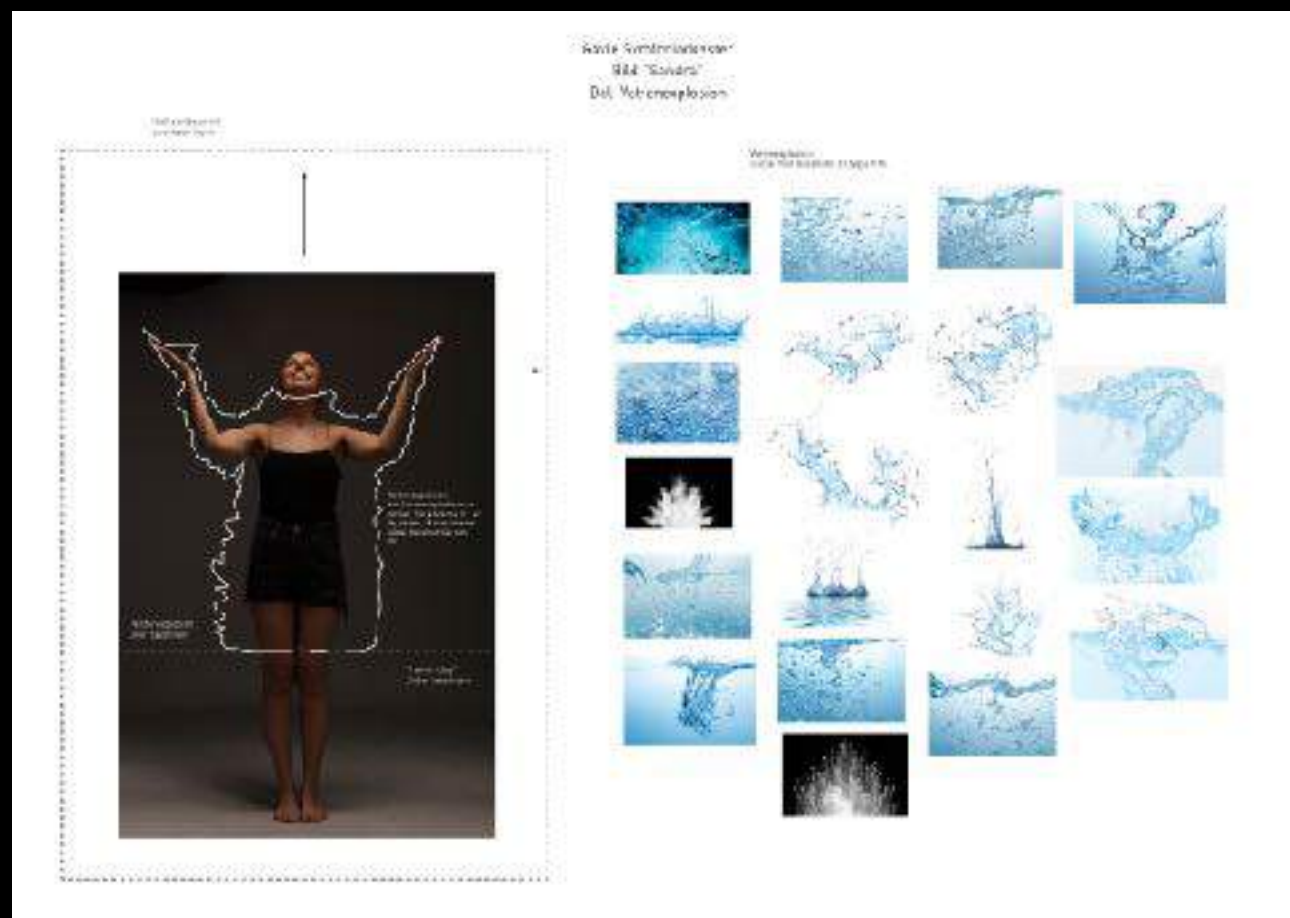
I bildtolkningen har vi valt att ställa Sandra i havet, i en vattenexplosion, där mörkret under vattenytan representerar de ångestfyllda känslorna som Sandra upplevde. Explosionen representerar kraften i havet och Sandras känslostorm.

Skissidé

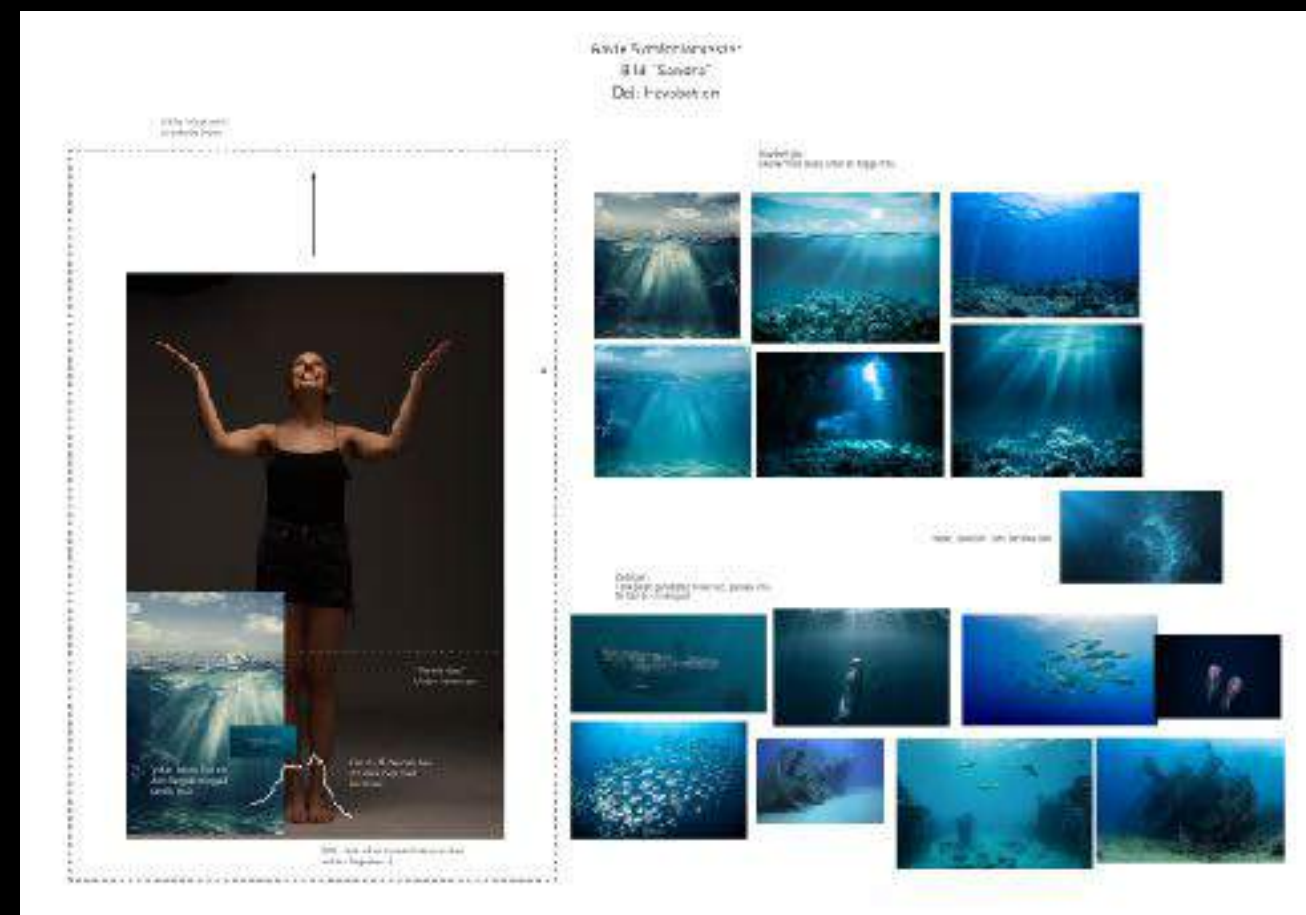
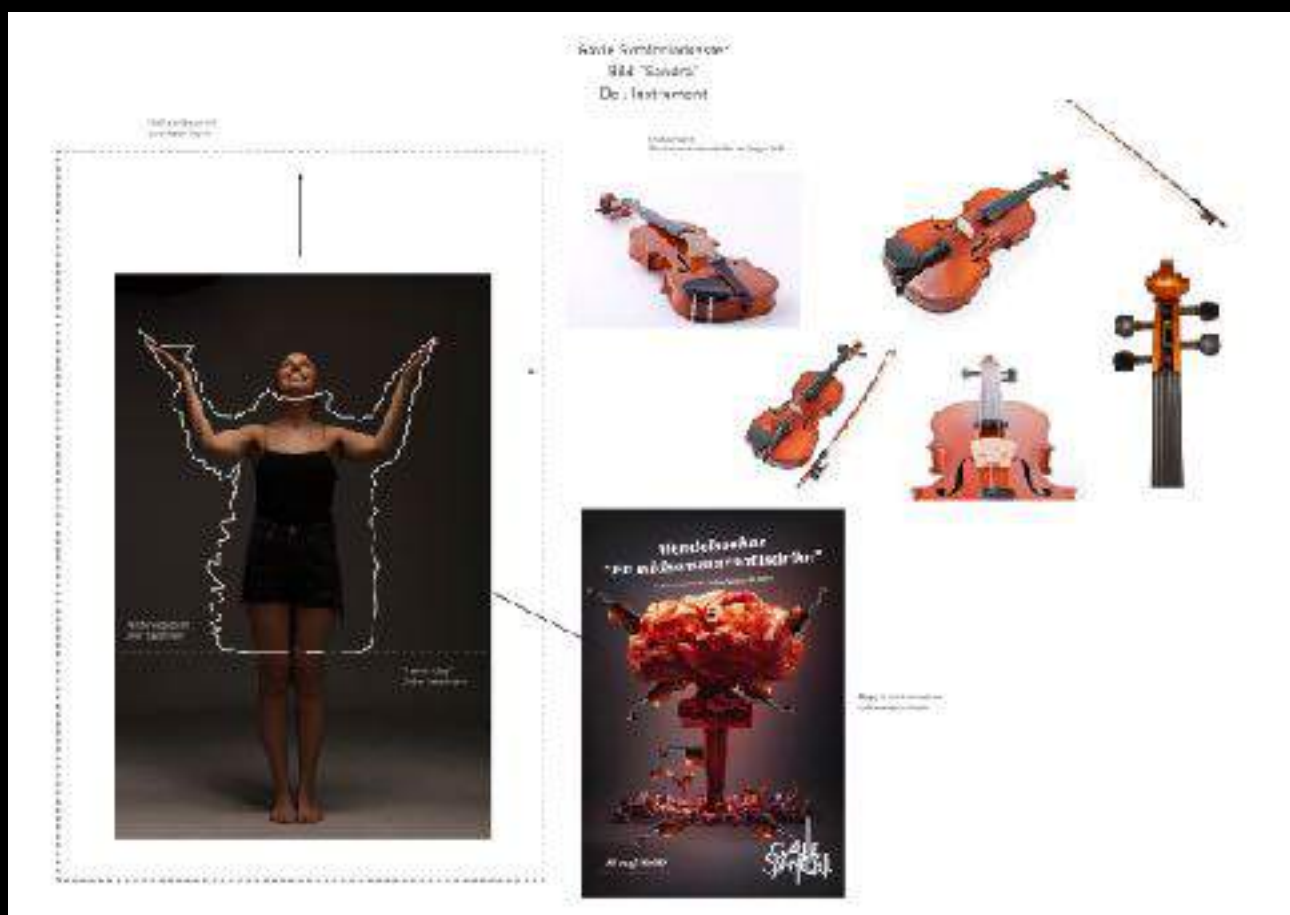


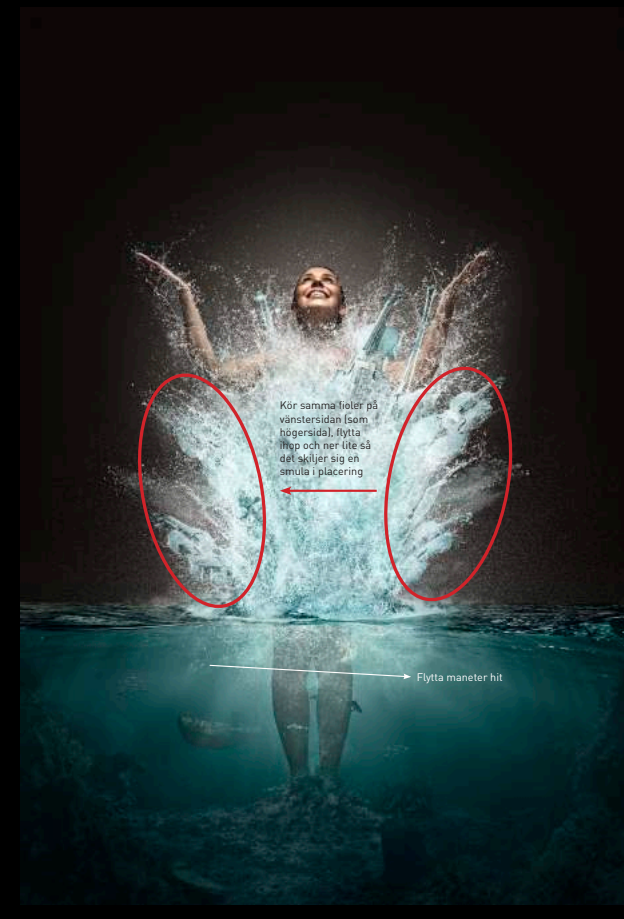
Originalbild fotograferad i studio





Ihopsamling av
bildbyrå-bilder och
studiobilder till
bild-retusch





Korrektur och
förbättringar längs
vägen

Färdigt resultat



Sandra 27, Bomhus

BESKRIVER: ***Mozarts Symfoni no. 40***



GÄLLE
SYMPHONI

VÄLKOMMEN TILL EN ANNAN VÄRLD

Sandra 27, Bomhus

BESKRIVER: ***Mozarts Symfoni no. 40***

Jag skulle bara doppa tårna, bara känna om det var rätt. Bara se om det var någonting för mig. Så föll jag. Med vatten till knäna ser jag ut över havet. Öarna vid horisonten kryper bort, försvinner bakom linjen mellan himmel och hav. Stranden bakom mig springer ifrån mig, bryggan jag stod på alldeles nyss är bara en prick långt borta. Under mina fötter skakar stenen jag står på.

Och sen. Storm. En våg slår i ryggen, en annan fäller mig vid knäna. Benen rivs när huvudet försvinner in under vågen. Ett ben dras bakåt, överkroppen åt sidan. Ingen luft. Jag sjunker, försvinner. Har inte en chans. Kryper längs med havsbotten. Det knakar under högerhanden och jag ser hur jag satt handen på ett vrak som kollapsar under mig. I en ström av bubblor kastar sig ett fiskstim förbi mig innan de viker upp mot ytan. En ljusstrimma tränger sig ner bakom dem. Med rispade handflator mot havsbotten pressar jag mig upp över vattenytan, blinkar bort saltvattnet ur ögonen och ser ut över ett spegelblankt hav.

Jag blundar, skakar på huvudet, öppnar ögonen igen. Helt stilla. Horisonten har flyttat flera mil längre bort. Österut paddlar en kajak i promenadtakt längs med kusten och paddeltag för paddeltag glider den ur mitt synfält. Ovanför mig valsar en grupp svalor över himlen, som speglar av varandra. Som om ingenting just har hänt. Det droppar vatten från mina fingrar, tillbaka ner i havet. I ansiktet sticker saltet i huden och håret ligger tungt över axlarna. En peruk, en extra vikt att hålla uppe. Men jag är uppe. I lugnet efter stormen står jag där, med vatten till knäna och en soldränk strand bakom mig.

Det är upp och ner. Sen upp igen. Pulsen kommer tillbaka, någon har vridit på kranen. Tittar bakom, solen är borta. Ser horisonten krypa närmare och molnen stapla sig på varandra. Så smäller det. Vattnet sticker som pilar upp ur havet. Sveper omkring mig, river mig. Det tar tag i mina axlar och pressar mig under igen. Tumlas runt, centrifugeras. Hör sorgen, känner vilsenheten. Lungorna brinner. Pressar ur den luft som är kvar. Känner botten mot skulderna, mot ryggen, mot låren. Borrar ner hälarna i sanden. Jag klarar det inte längre. Jag öppnar munnen, drömmer om att kunna andas under vatten. Känner luften passera genom luftrören, lungorna växa som ballonger.

Slår upp ögonen. Måste blunda för solen. Värme sveper över kinderna, torkar bort havsvattnet. Vita moln, strålar av sol och vatten runtomkring mig. I havet, i en fontän. Jag andas. Sätter mig upp, känner hur dropparna rinner längs med ryggen tillbaka till havet. Reser mig upp, sprider leendet över ansiktet medan vattnet kramar om mig. Det är uppochn. Ett stormande lugn.



VÄLKOMMEN TILL EN ANNAN VÄRLD

Jag skulle bara doppa tårna, bara känna om det var rätt. Bara se om det var någonting för mig. Så föll jag. Med vatten till knäna ser jag ut över havet. Öarna vid horisonten kryper bort, försvinner bakom linjen mellan himmel och hav. Stranden bakom mig springer ifrån mig, bryggan jag stod på alldeles nyss är bara en prick långt borta. Under mina fötter skakar stenen jag står på.

Och sen. Storm. En våg slår i ryggen, en annan fäller mig vid knäna. Benen rivs när huvudet försvinner in under vågen. Ett ben dras bakåt, överkroppen åt sidan. Ingen luft. Jag sjunker, försvinner. Har inte en chans. Kryper längs med havsbotten. Det knakar under högerhanden och jag ser hur jag satt handen på ett vrak som kollapsar under mig. I en ström av bubblor kastar sig ett fiskstim förbi mig innan de viker upp mot ytan. En ljusstrimma tränger sig ner bakom dem. Med rispade handflator mot havsbotten pressar jag mig upp över vattenytan, blinkar bort saltvattnet ur ögonen och ser ut över ett spegelblankt hav.

Jag blundar, skakar på huvudet, öppnar ögonen igen. Helt stilla. Horisonten har flyttat flera mil längre bort. Österut paddlar en kajak i promenadtakt längs med kusten och paddeltag för paddeltag glider den ur mitt synfält. Ovanför mig valsar en grupp svalor över himlen, som speglar av varandra. Som om ingenting just har hänt. Det droppar vatten från mina fingrar, tillbaka ner i havet. I ansiktet sticker saltet i huden och håret ligger tungt över axlarna. En peruk, en extra vikt att hålla uppe. Men jag är uppe. I lugnet efter stormen står jag där, med vatten till knäna och en soldränkta strand bakom mig.

Det är upp och ner. Sen upp igen. Pulsen kommer tillbaka, någon har vridit på kranen. Tittar bakom, solen är borta. Ser horisonten krypa närmare och molnen stapla sig på varandra. Så smäller det. Vattnet sticker som pilar upp ur havet. Sveper omkring mig, river mig. Det tar tag i mina axlar och pressar mig under igen. Tumlas runt, centrifugeras. Hör sorgen, känner vilsheten. Lungorna brinner. Pressar ur den luft som är kvar. Känner botten mot skuldrorna, mot ryggen, mot låren. Borrar ner hälarna i sanden. Jag klarar det inte längre. Jag öppnar munnen, drömmer om att kunna andas under vatten. Känner luften passera genom luftrören, lungorna växa som ballonger.

Slår upp ögonen. Måste blunda för solen. Värme sveper över kinderna, torkar bort havsvattnet. Vita moln, strålar av sol och vatten runtomkring mig. I havet, i en fontän. Jag andas. Sätter mig upp, känner hur dropparna rinner längs med ryggen tillbaka till havet. Reser mig upp, sprider leendet över ansiktet medan vattnet kramar om mig. Det är uppochner. Ett stormande lugn.

Film med
respektive "Tolkare"
15-30 sek

Story + musik

Packshot



STORYBOARD

1. Vinjett med
namn och verk.
2. Klipp mellan
Sandras prat,
reflektioner och
musik
3. Packshot

INTRODUCERANDE & MASSKOMMUNICERANDE



ANNONSERING



UTOMHUSREKLAM



FILMER



SOCIALA MEDIER

Mozart Symfoni no 40
TOLKAD AV: Sandra, 27 Bomhus
[Länk till konserten](#)

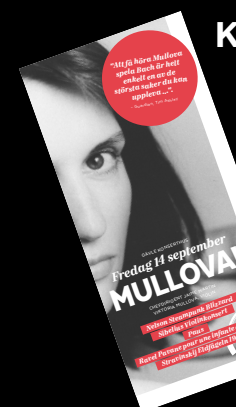
Start

ETABLERANDE

HEMSIDA



KONSERTPROGRAM



ANNONSERING



GENERALPROGRAM

Always on



SOCIALA MEDIER



HEMSIDA



INTERNA YTOR

Tack!

Mozart Symfoni nr. 40

BESKRIVEN AV: *Sandra 27, Bomhus*



GÄLLE
SYMPHONI

VÄLKOMMEN TILL EN ANNAN VÄRLD